

广东省价格和产业品牌发展协会 通 讯

第 5 期
(总第 80 期)

会员服务中心编

2020 年 7 月 31 日

目 录

◆协会动态

1. 广东省价格和产业品牌发展协会党支部联合兄弟协会党支部组织开展纪念建党 99 周年暨助力脱贫攻坚主题党日活动 (1)
2. 麦当劳中国宣布逐步停用塑料吸管 预计每年减少 400 吨塑料 (3)
3. 广东省价格和产业品牌发展协会召开第四届理事会第二次会

议	(6)
4. 党建引领 不忘初心 助力扶贫——中国广东省社会组织委员会第 002 号党建工作站开展党建主题日活动.....	(8)
5. 乔迁揭牌志庆 新形势、新发展、新辉煌.....	(10)
6. 江南会长在广东省价格和产业品牌发展协会乔迁揭牌仪式上的讲话	(12)
7. 广东省价格和产业品牌发展协会召开医疗服务价格分会发起大会暨筹备会议	(15)
8. 广东省价格和产业品牌发展协会关于变更办公地点的通知	(18)
◆协会动态	
9. 我省完成 5 月份价格临时补贴发放工作价.....	(19)
10. 中国油气更具“底气”！	(20)

广东省价格和产业品牌发展协会联系方式：

协会通讯地址：广州市越秀区环市中路 316 号金鹰大厦 619 室

协会网站地址：<http://www.gdpibda.com>

协会联系电话：龙乔 020-83520803 彭武迎 020-83602661

广东省价格和产业品牌发展协会党支部 联合兄弟协会党支部组织开展纪念建党 99 周年 暨助力脱贫攻坚主题党日活动

2020 年是中国共产党成立 99 周年,也是决胜全面建成小康社会、决战脱贫攻坚收官之年,为拓展和巩固“不忘初心、牢记使命”主题教育成果,充分发挥党员干部在脱贫攻坚中的先锋模范作用,6 月 29 日至 30 日,广东省级六家社会组织党支部赴省定点贫困县——梅州市五华县水寨镇坝心村,开展纪念建党 99 周年暨助力脱贫攻坚主题党日活动。

广东省价格和产业品牌发展协会党支部、广东省同心圆慈善基金会党支部、广东省民防协会党支部、广东省工程勘察设计行业协会党支部、广东省早期教育行业协会党支部、广东省医疗行业协会党支部等六家省级社会组织部分党员参加了此次活动。

广州市委宣传部派驻坝心村第一书记兼工作队队长于洪建向全体党员介绍了坝心村“党建引领产业扶贫”项目的发展情况,通过介绍交流和实地观看,使参加本次活动的全体党员深深感受到在党建引领脱贫攻坚活动中坝心村的村容村貌发生的翻天覆地变化,也让党员更深刻认识到基层党建工作的重要性和艰巨性。

参加这次活动的党员通过走访慰问，与五保户深切交谈，详细询问他们的身体状况、生活情况，鼓励他们要树立信心，克服困难，保持乐观积极的生活态度，努力改善家庭生活条件，早日迈入小康生活并为坝心村五保户送去米、油、面等慰问品。

6月30日，各支部党员继续前往梅州市大埔县三河坝镇，参观了三河坝战役纪念馆，并在三河坝革命烈士纪念碑前举行重温入党誓词宣誓，接受红色革命教育。全体党员纷纷表示要坚持把“不忘初心、牢记使命”作为终身课题，坚定理想信念，铭记党史，不忘初心，缅怀革命前辈的丰功伟绩，追忆中国革命的光辉历程，将立足本职岗位，主动担当作为，为决胜脱贫攻坚作出新的更大的贡献。

麦当劳中国宣布逐步停用塑料吸管 预计每年减少 400 吨塑料

(2020 年 6 月 30 日, 广州) 继今年 5 月发布全新品牌理念“因为热爱, 尽善而行”之后, 麦当劳中国于今天宣布这一理念下的首项环保举措: 公司将在食品包装上进一步减塑, 逐步停用塑料吸管。6 月 30 日起, 北京、上海、广州、深圳近千家餐厅的堂食及外带率先实施, 消费者可通过新型杯盖直接饮用不含固形物的冷饮(如可乐)^①, 相关减塑举措将于 2020 年内覆盖中国内地所有餐厅。届时, 预计每年约减少 400 吨塑料用量。

麦当劳中国首席执行官张家茵表示: “麦当劳的热爱不止于美味和服务, 我们对所在的社区和环境也心怀热爱, 努力共建‘美丽中国’。我们相信, 利用麦当劳的规模, 减少吸管的‘一小步’, 也能成为可持续发展的‘一大步’。过去十几年我们持续开展‘绿色包装’行动——2007 年, 率先将外带塑料袋换为纸袋, 累计减少超过 25 亿个塑料袋; 2010 年, 麦旋风改为纸杯包装, 累计减少超过 5 亿个塑料杯; 2015 年, 刀叉尺寸优化, 降低约 10% 的塑料用量。2020 年, 我们所有的纸制包装, 都 100% 来自经森林管理委员会 FSC (Forest Stewardship Council) 认证的原纸。”

^① 珍珠奶茶、麦旋酷等含有固形物的冷饮, 以及麦咖啡冷饮, 目前仍将配备吸管。

中华环境保护基金会理事长徐光表示：“减塑是保护生态环境的重要措施，是可持续发展的迫切需要。麦当劳在减少塑料吸管方面主动行动，带动广大消费者调整消费习惯，为减塑起到了积极推动作用，为保护生态环境做出了积极贡献。生态环境保护需要企业和社会公众共同参与、共同行动，我们都应该从自身做起，为建设‘美丽中国’助力。”

前联合国环境规划署驻华代表处项目官员、中国合成树脂协会塑料循环利用分会秘书长蒋南青博士表示：“减塑是可持续发展迫切需要解决的问题之一。塑料吸管体积小难以回收利用，如果处理不当，会对生态环境造成威胁。麦当劳在减少塑料吸管方面积极行动，将对全社会共同减塑起到积极推动作用。”

麦当劳中国

麦当劳是全球知名的餐饮品牌，超过 37,000 家餐厅遍及全球 100 多个国家和地区。麦当劳 1990 年进入中国内地市场。目前，中国是麦当劳全球第二大市场、美国以外全球最大的特许经营市场，以及全球发展最快的市场。2017 年 7 月，麦当劳与中信股份、中信资本、凯雷达成战略合作，共同运营和管理麦当劳在中国内地和中国香港的业务。2019 年，麦当劳中国服务顾客超过 10 亿人次。截至 2020 年 3 月 31 日，中国内地有超过 3,500 家麦当劳餐厅，员工人数超过 18 万。

麦当劳中国致力于让每位顾客轻松享受自在美味的时刻，

为中国消费者提供美味、安心、高品质的汉堡、小食、甜品等各类美食，并且持续进行业务创新，包括甜品站（1994 年）、McCafé（2001 年）、24 小时营业餐厅（2005 年）、得来速汽车餐厅（2005 年）、麦乐送送餐服务（2007 年）、未来餐厅（2016）。在业务高速发展的同时，麦当劳中国致力于实现可持续发展，通过“我们的一小步，世界的一大步”计划，持续推进“绿色包装”和“绿色餐厅”等行动。麦当劳中国还通过“麦当劳叔叔之家”公益项目积极回馈社会。

广东省价格和产业品牌发展协会召开 第四届理事会第二次会议

2020年7月3日，广东省价格和产业品牌发展协会召开了第四届理事会第二次会议。因疫情原因，此次会议采取通讯形式召开。会议共发出通知、会议材料111份，收到有效回执83份。会议审议通过了协会2019年工作总结和2020年工作安排报告，并就协会主要领导成员调整事宜提出了意见。

会议审议通过了协会2019年工作总结和2020年工作安排报告，同意秘书处拟定的2020年下半年工作安排。下半年，协会将重点做好以下几项工作：一是加强品牌建设。贯彻落实马兴瑞省长关于品牌强省的重要指示；制定产品品牌行业标准，联合地方政府、行业协会开展品牌价值评价工作。二是做好新时期价格工作。高度关注民生价格变化情况；积极开展医疗服务价格研究；组织2020年价格鉴证师职业能力水平评价工作；积极协助有条件的地市价格协会转型。三是提升会员服务。开展政策落实情况调研，实行会员服务网格化管理，组建自主创新小企业品牌集群，推进筹建医疗服务价格分会，重组农产品价格分会；调整会费收缴标准。四是加强内部管理。提高队伍能力建设，完善内部管理制度，理顺业务工作关系，严格控制经费支出，充分利用网络化、信息化和数字化等技术，建设“数字协会”。

协会秘书处向大会提交推荐了会长、执行会长、副会长兼

执行秘书长候选人名单及简历，并对领导班子调整情况进行了说明。大会发出选票 111 张，收回有效选票 83 张，赞成选票 83 张，超过理事会成员 2/3，表决结果有效。会议同意由江南同志担任协会新的会长，顾士明同志担任执行会长，吴航同志担任副会长兼执行秘书长。

此次大会严格按照章程中有关规定，圆满地完成了预定的各项议题和补选协会主要领导成员工作。待疫情结束，协会将会在合适的时间召开会员代表大会，审议和研究协会重要事项。

党建引领 不忘初心 助力扶贫 ——中共广东省社会组织委员会第002号党建工作站开展党建主题日活动

为庆祝中国共产党成立99周年，深情回顾党的历史，提升党建工作站成员单位之间的凝聚力，7月25日，中共广东省社会组织委员会第002号党建工作站组织了20多名党员干部赴韶关市乐昌市九峰镇开展“党建引领，不忘初心，助力扶贫”党建主题日活动。广东省养老服务业商会党支部、广东省价格和产业品牌发展协会党支部、广东省旗袍文化促进会党支部、广东省五人足球协会党支部、广东省养老服务业协会、广东省民宿行业协会党支部、广东省让爱回家公益促进会党支部等成员单位参加了此次党建活动。

广州市委党校习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心李志清教授以《2020年全国两会精神解读》为主题给各位党员进行党课教育。李教授从深刻认识全国两会的重要意义、深刻领会全国两会的精神内涵和贯彻落实全国两会精神三个方面解读，对进一步提升我站党员个人政治觉悟、党组织的战斗堡垒作用有着十分重要的意义。

各党员干部参观了红军烈士墓或抗日名将薛岳故居，通过革命史迹实物、图片及文字介绍，切实感受战争年代中国军民同日本侵略者进行地艰苦卓绝的战斗历程，党员干部决心继承和弘扬党的优良传统，更好地在推进脱贫攻坚、服务广大群众

的各项工作。

在扶贫点开展消费扶贫专场活动中，各成员单位党员干部和村干部、果农互相交流脱贫攻坚和乡村振兴工作经验，实地察看了当地扶贫产业基地。活动现场，党员干部纷纷自掏腰包向贫困户购买扶贫产品。此外，参加活动的党支部共有 22 个单位积极参与“以购代捐”的活动，共消费了近 20000 元，其中广东省养老服务业商会认购了 10532 元，大家以实际行动助力脱贫攻坚。

通过开展“党建引领，不忘初心，助力扶贫”党建主题日，充分调动党员脱贫攻坚积极性，有效地实现党建和脱贫攻坚工作“双推进”。中共第 002 号党建工作站将始终坚定不移地把决心和信心转化成脱贫攻坚克难的实际行动，坚守“不忘初心、牢记使命”的信念，把基层党组织建设成带领群众脱贫致富的坚强战斗堡垒。

乔迁揭牌志庆 | 新形势、新发展、新辉煌

2020年7月25日上午,广东省价格和产业品牌发展协会在广州大道中1078号办公楼大院举行了热烈而简朴的乔迁揭牌仪式。本次仪式由协会执行会长顾士明主持。

上午10点,乔迁揭牌仪式正式开始。顾士明执行会长首先介绍了出席此次志庆活动的主要领导和嘉宾:原广州军区副政委王同琢中将,广东省委原常委、常务副省长、人大副主任肖志恒,原广东省物价局局长孙庆奇,广东省市场监督管理局原副巡视员陈波,广东省价格和产业品牌发展协会会长江南,名誉会长冼锡强,执行会长顾士明,以及广东省山东商会、广东省家具商会、广东圣丰集团有限公司、广东恒福投资集团控股有限公司、广东东阳光科技控股股份有限公司、广东宝丽华电力有限公司、广东省能源集团有限公司、佛山市燃气集团股份有限公司、广州市瑞智达医疗信息科技有限公司等各界人士。

顾士明执行会长在仪式上,通报了近期协会以通讯方式召开理事大会的概况。冼锡强会长因身体方面的原因,提出不再继续担任会长,改任名誉会长。经理事成员投票,选举广东圣丰集团董事长江南同志为协会会长、顾士明同志为执行会长,顺利的实现了协会领导班子主要成员的调整。顾士明执行会长还通报了协会聘请的首批专家名单。

接着,新当选的江南会长发表了讲话,他回顾了协会的发展历程,明确了协会今年工作的总体思路和主要任务,并表达

了对做好协会工作的坚定信念。他指出，协会乔迁新址，改善了办公环境，更新了单位面貌，是协会的大事、喜事，也象征着进入一个新起点。今年，是极不平凡的一年，我们抗击疫情、复工复产，取得重大胜利。近日，习总书记亲自召开企业座谈会，令我们备受鼓舞。新的形势下，协会也要找准定位，练好内功，加强服务，共克时艰，不断开拓空间，取得新的进步。

为便于工作开展，江南会长委托执行会长顾士明全权负责协会日常工作，并表示会尽其所能，与顾会长及全体同仁一起，把协会建设好、发展好。

江南会长讲话结束后，在一片掌声中，仪式活动迎来高潮——原广州军区副政委王同琢中将、省委原常委、常务副省长、人大副主任肖志恒同志，会长江南同志，名誉会长冼锡强同志共同为省价格和产业品牌发展协会进行了揭牌仪式。

揭牌仪式结束后，协会领导与到访领导、嘉宾合影留念，共同参观了新办公区，并进行了座谈交流。大家欢聚一堂，共同祝贺协会乔迁志庆，畅谈协会发展的未来。

此次协会乔迁新址，不仅是工作环境的改善，更是协会对未来发展做出的战略布局。相信在新领导班子的领导下，在全体同事的共同努力下，我们一定能展示出新的工作风貌，实现新会长江南同志提出的“新形势、新发展、新辉煌”的三新目标，推动我省的品牌建设再上新台阶，实现新跨越，再创新佳绩！

江南会长

在广东省价格和产业品牌发展协会 乔迁揭牌仪式上的讲话

尊敬的王同琢副政委、肖志恒副省长、各位协会同仁、各位来宾：

大家上午好！

最近，协会理事会选举我为协会会长，今天我首次以会长身份致辞，庆祝协会乔迁揭牌，感到非常荣幸，也心怀感激，感谢大家对我的信任和厚爱。在此，我谨代表协会全体同仁，向在座各位领导、各位嘉宾，致以热烈的欢迎和衷心的感谢！

协会是广东省 5A 级社会组织，经民政厅核准，具备承接政府购买服务等资质，成立 40 年来，始终坚持服务宗旨，促进政企联系，着力解决会员实际问题。特别是近年来，积极发挥社会组织作用，探索新的发展模式，运行机制进一步完善，为推动广东省品牌建设，做出积极贡献，受到广东省领导、省直机关和社会的一致好评，也得到广大会员的肯定和支持。

在历届老会长和上届会长冼锡强同志的正确领导下，协会取得了良好的发展基础。所以，我相信在新的起点上，我们这一届班子会把协会办得更加好，在服务水平、社会影响力上更上一层楼！

今天，协会乔迁新址，改善了办公环境，更新了单位面貌，是协会的大事、喜事，也象征着进入一个新起点。今年，是极

不平凡的一年，我们抗击疫情、复工复产取得重大胜利。近日，习总书记亲自召开企业座谈会，令我们备受鼓舞。新的形势下，协会要找准定位，练好内功，加强服务，共克时艰，不断开拓空间，取得新的进步。

首先，要想企业和群众之所想。从中央到本省，针对企业的困难，出台了不少政策。要围绕政策落地，开展调查研究，积极向政府反映企业心声。特别是受新冠疫情影响，很多生活必需品价格上涨，协会要加强对民生价格的研究，及时了解动态，向政府有关部门反映情况。第二，要拓展品牌建设。各行各业的发展都离不开品牌。2016年3月4日我在参加全国政协会议时，习总书记指出，要打造属于中国的民族品牌，这是国家竞争力的体现。从那以后，国家发改委、财政部等部委开始积极推进国家品牌建设工作，为企业营造了良好的营商环境。因此，协会要抓住历史机遇，以品牌建设为抓手，树立目标、做好规划，全力以赴地把此项工作做好。下一步，我们要联合相关组织，针对县域和行业品牌，开展发掘、提升、宣传等工作，大力服务乡村振兴和旅游示范区建设，提升产业品牌的市场竞争力；要组建自主创新企业品牌集群，开展品牌职称评定可行性研究。第三，要精准服务会员。完善服务制度，为会员帮扶解困；组建医疗服务价格分会，改组有关分会，广泛推动市、县成立产业品牌协会，对经营困难的会员，灵活减免会费。第四，要强化内部管理。完善内部管理制度，加强人员培训，建设一支规范、高效的员工队伍。

承蒙厚爱，大家选举我任会长，我深感责任重大。前些日子，有关领导推荐我担任会长的时候，我也推辞过，主要是企业摊子大、事情多，再加上我的社会职务多，担心精力顾不过来，影响协会日常工作。后来，我与有关领导达成一致意见，现在正式宣布一下，今后协会的日常工作，我委托顾士明会长全面负责，我也会尽我所能，与顾会长及全体同仁一起，把协会建设好、发展好，请大家支持我和顾会长的工作。

大暑刚过，各位领导和嘉宾顶着骄阳，不辞辛苦，在室外参加揭牌仪式，我非常感动，我再一次表示感谢！

今天的乔迁揭牌仪式，是一个全新的开始，协会全体同仁要团结一心，按照共克时艰，创新发展，强化服务，砥砺前行的工作思路，狠抓会员服务、品牌建设、产业发展、地方政府服务和自身建设，今年内向在座的各位领导、各位嘉宾、各位会员交出一份圆满的答卷！

广东省价格和产业品牌发展协会召开 医疗服务价格分会发起大会暨筹备会议

为更好地服务于医疗领域，搭建政府相关部门与医疗企业、医疗机构的交流互动平台，推进医疗新技术、新项目的临床实施，满足医疗机构及患者的需求，经过半年多时间研讨交流，由广东省价格和产业品牌发展协会与协会副会长单位——广州市瑞智达医疗信息科技有限公司等十家企业共同倡议发起成立广东省价格和产业品牌发展协会医疗服务价格分会。

7月24日，广东省价格和产业品牌发展协会医疗服务价格分会发起大会暨筹备会议在协会会议室举行。参加本次筹备会议的发起单位有：广州市瑞智达医疗信息科技有限公司、强生（中国）医疗器材有限公司、罗氏诊断产品（上海）有限公司、波科国际医疗贸易（上海）有限公司、费森尤斯卡比（中国）投资有限公司、碧迪医疗器械（上海）有限公司、苏州林华医疗器械有限公司、深圳市锦瑞生物科技有限公司、华润广东医药有限公司、天泰控股集团等医疗器械企业和医药流通企业，会议由协会秘书长龙乔主持。

医疗服务价格分会筹备组吴妍首先介绍了医疗服务价格分会成立的相关情况，分会的宗旨是：关注、研究医疗行业政策；助力政府管理部门深化医疗服务价格改革，规范医疗服务项目价格行为，协助推动国家和省市医疗行业政策的落实；提供医疗新技术、新项目的推进服务，满足医疗机构及患者的需求；

搭建政企及医疗机构沟通平台，反映会员诉求，加强内部成员合作与创新发展；推动会员企业间的经济技术协作，打造多赢的行业交流平台。

筹备组吴妍接着宣读了医疗服务价格分会工作办法；初步确认了分会成立后未来会长企业、副会长企业，号召广大发起单位积极发动常务理事单位企业、理事单位企业以及会员单位企业的加入；拟定了分会核心领导班子、分会组织架构；同时汇报了分会成立大会的筹备事宜。

会上，参加本次筹备会议的发起企业代表分别介绍了各自企业的情况，同时对分会的成立提出了宝贵建议，期望分会积极搭建政企及医疗机构沟通平台，在政府每次出台政策前，能组织多方反馈和沟通，客观、公正和全面听取多方声音和建议，能让更多更有效服务于患者的新技术、通过成本测算定价方式进入临床，服务广大患者，同时重塑医务人员劳务价值，促进医疗价值回归；期望在医疗服务价格分会的引领下，共同推进医疗服务事业更大的发展！

会议最后，广东省价格和产业品牌发展协会执行副会长吴航代表协会全体成员祝贺此次会议顺利召开。并对支持本次筹备会议的协会副会长单位及主要发起单位——广州市瑞智达医疗信息科技有限公司表示感谢，然后对医疗服务价格分会成立的意义表示充分肯定：一是行业自律，行业规范，完善行业标准，引领行业发展；二是资源整合，信息共享，平台构建，合作共赢，促进行业共同发展；三是政策引领，专业指导，实现

分会高质量发展。同时希望医疗服务价格分会在协会的组织领导下和全体会员的支持下，未来能在医疗领域不断创新，为行业进步创造更大的价值！

广东省价格和产业品牌发展协会 关于变更办公地点的通知

各会员单位、相关单位：

广东省价格和产业品牌发展协会自 2020 年 7 月 3 日起，办公地点由原“广州市越秀区环市中路 316 号金鹰大厦六楼”变更为“广州市天河区广州大道中 1078 号办公大院东梯二层、四层”。请大家一如既往地支持协会工作。

因地址变更给大家带来的不便，敬请谅解！

特此通告！

联系电话：020-83602590

传 真：020-83326042

电子邮箱：gdpibda@163.com

广东省价格和产业品牌发展协会

2020 年 7 月 29 日

我省完成 5 月份价格临时补贴发放工作

今年 5 月份，我省居民消费价格同比上涨 3%，其中食品价格指数同比上涨 14.5%，21 个地级以上市均达到发放价格补贴联动机制启动条件。根据有关要求，各地市以现行联动机制测算的补贴标准为基础，阶段性提高 1 倍价格临时补贴标准；同时，在原保障对象范围（包括享受国家定期抚恤补助的优抚对象、城乡低保对象、特困人员、领取失业保险金人员）的基础上将孤儿、事实无人抚养儿童，以及领取失业补助金人员，纳入联动机制保障范围。

全省各级各有关部门各司其职、各负其责，提前完成 5 月份价格临时补贴发放工作，截至 7 月 6 日，共计发放价格补贴 27753.96 万元，受益人数 230 万人，其中“提标扩围”新增纳入保障范围 32299 人，新增发放补贴 18983.6 万元（含“提标”“扩围”补贴）。今年以来，全省累计为困难群众发放 142471.93 万元，发放 1099.46 万人次。

详情可以登录以下网址：

http://drc.gd.gov.cn/gzyw5618/content/post_3042021.htm

1

（信息来源：广东省发展和改革委员会网站）

中国油气更具“底气”！

自然资源部今日发布的《全国石油天然气资源勘查开采通报（2019 年度）》显示，我国油气勘查取得多项重要突破，油气探明储量大幅增加，新增 2 个亿吨级油田、3 个千亿方级天然气田、3 个千亿方级页岩气田。同时，油气勘查开采投资大幅增长，勘查投资达到历史最高。

数据显示，2019 年我国石油新增探明地质储量 11.24 亿吨，同比增长 17.2%。其中，新增探明地质储量大于 1 亿吨的盆地有 3 个，分别是鄂尔多斯盆地、准噶尔盆地和渤海湾盆地（含海域）；新增探明地质储量大于 1 亿吨的油田有 2 个，为鄂尔多斯盆地的庆城油田和准噶尔盆地的玛湖油田。

天然气新增探明地质储量 8090.92 亿立方米，同比下降 2.7%。其中，新增探明地质储量大于 1000 亿立方米的盆地有 2 个，分别为鄂尔多斯盆地和四川盆地。新增探明地质储量大于 1000 亿立方米的气田有 3 个，为鄂尔多斯盆地的靖边气田和苏里格气田，以及四川盆地的安岳气田。

页岩气新增探明地质储量 7644.24 亿立方米，同比增长 513.1%，新增储量来自中国石油在四川盆地的长宁页岩气田、威远页岩气田、太阳页岩气田和中国石化在四川盆地的永川页岩气田，其中中国石油的 3 个页岩气田新增探明地质储量均超过千亿立方米。

同时，2019 年全国油气勘查投资 821.29 亿元，开采投资为 2527.1 亿元，同比分别增长 29%和 24.4%，勘查投资达到历史最

高。采集二维地震 5.14 万千米、三维地震 4.71 万平方千米，同比分别增长 17.9%和 40.2%。

此外，我国石油产量止跌回稳，天然气和煤层气产量稳中有增，页岩气产量增长较快。2019 年全国石油产量 1.91 亿吨，同比增长 1.1%。其中，产量大于 1000 万吨的盆地有渤海湾（含海域）、松辽、鄂尔多斯、准噶尔、塔里木和珠江口盆地，合计 1.67 亿吨，占全国总量的 87.6%。

全国天然气产量 1508.84 亿立方米，连续 9 年超过千亿立方米，同比增长 6.6%。其中，产量大于 50 亿立方米的盆地有鄂尔多斯、四川、塔里木、珠江口、柴达木和松辽盆地，合计产量达 1352.68 亿立方米，占全国总量的 89.7%。

全国页岩气产量 153.84 亿立方米，同比增长 41.4%，产量主要来自四川盆地及周缘。2019 年地面开发的煤层气产量为 54.63 亿立方米，同比增长 6.1%。

自然资源部有关负责人表示，目前我国油气基础地质调查取得新进展，“十三五”全国油气资源评价已经全面完成。其中，松辽盆地陆相页岩油调查取得重要突破，有望形成松辽盆地石油勘探新领域。长江经济带下游安徽地区，中游湘中地区，上游云南宁蒗、大关等地区多口井获得油气和页岩气重要显示和新发现，长江经济带油气和页岩气调查取得新进展。

（信息来源：经济日报）

