广东省价格和产业品牌发展协会

通 讯

第 5 期

(总第 72 期)

会员服务中心编

2019 年 6 月 30 日

目 录

◆协会动态

1. 2019 中国品牌价值评价信息发布活动在上海举办…………… (1)
2. 协会与英德市人民政府签订“英德红茶品牌提升战略”合作协议 …………… (4)
3. 协会召开四届一次会员（代表）大会暨理事会议…………… (7)

4. 协会赴英德开展“英德红茶品牌提升项目”调研提升战略” (11)
5. 协会会员华润万家向河源灾区捐赠价值 10 万元救灾物质 (13)
6. 浪潮集团广东公司到我会开展合作交流协 (14)

广东省价格和产业品牌发展协会联系方式：

协会通讯地址：广州市越秀区环市中路 316 号金鹰大厦 619 室

协会网站地址：<http://www.gdpcbda.com>

协会联系电话：龙乔 020-22810050 刘红燕 020-83602661

2019 中国品牌价值评价信息发布活动在上海举办

2019年5月9日，由新华社、经济日报社、中国国际贸易促进委员会、中国品牌建设促进会、中国资产评估协会主办，中国品牌杂志社等单位联合主办的“2019 中国品牌价值评价信息发布暨中国品牌建设高峰论坛”在上海举行。广东省价格和产业品牌发展协会特聘专家孙庆奇同志、执行副会长孙建平同志、副秘书长龙乔同志参加活动。

中国特色品牌价值评价机制逐步建立

作为今年“中国品牌日”重要活动之一，“2019 中国品牌价值评价信息发布”是中国品牌建设促进会联合相关单位，连续第六次开展公益性的品牌价值评价信息发布。2019年参与品牌价值评价数量达1293家，发布品牌数量为598个，发布的总品牌价值达74185亿元，成为我国品牌发展的有力见证。

上海市副市长许昆林，普陀区委副书记、区长周敏浩，新华社副秘书长兼办公厅主任宫喜祥，中国资产评估协会会长耿虹代表主办单位致辞，中国品牌建设促进会理事长刘平均以“构建国际品牌评价新秩序，推动全球品牌经济稳步发展”为主题发表主旨演讲。

刘平均指出，品牌评价是目前全球对知名品牌进行培育、宣传的主要方式，是企业形成品牌影响力、拓展市场的重要举

措。此次中国品牌价值评价信息的发布标志着我国迎来了品牌建设的新时代，落实了国务院“推动形成具有中国特色的品牌价值评价机制”的要求，宣传了我国优秀品牌正能量。

现场，来自国家各部委有关领导、各省市县政府领导、各地市场监管局领导、行业协会和企业负责人以及媒体代表等 800 余人参加了会议。

会议当天还举办了第三批“中国品牌集群”成立仪式，中国消费电子品牌集群、中国电网品牌集群、中国中医药品牌集群、中国检验检测品牌集群、中国文旅品牌集群、中国丝绸桑蚕品牌集群、中国坚果品牌集群等 7 个品牌集群正式成立。据了解，2018 年 5 月和 2018 年 9 月，中国品牌建设促进会联合相关国家级协会，先后成立了中国稻香米、中国竹藤、中国焦煤、中国葡萄酒等 14 个品牌集群。

中国品牌“含金量”更高

2019 中国品牌价值评价信息发布是对中国品牌价值“含金量”的又一次印证。

引人关注的是，中国工商银行以 2931.29 亿元的品牌价值位居企业品牌价值榜首位；贵州茅台酒以 2885.75 亿元的品牌价值拔得地理标志区域品牌的头筹；吉利控股集团有限公司以 313.99 亿元的品牌价值在产品品牌价值里占据最高位置；达利食品集团以 202.39 亿元的品牌价值在技术创新品牌中价值最高；青岛啤酒以 434.49 亿元的品牌价值在中华老字号品牌里遥遥领先。

2019 中国品牌价值评价范围为企业品牌、产品品牌、区域

品牌和技术创新品牌、中华老字号品牌。其中，企业品牌、产品品牌主要面向我国具有产业优势、占国民经济生产总值比重较高、品牌建设基础较好、品牌评价条件成熟的相关行业。特别是为了弘扬中华传统文化和民族品牌，重振老字号雄风，中华老字号品牌作为独立版块，单独申报，单独评价。金融业继去年探索部分主动评价后，今年完全实行主动评价，并拓展到其他领域。

品牌评价国际标准正式发布

会上，举行了 ISO 20671:2019《品牌评价 基础和原则》国际标准的发布仪式。

国际标准化组织品牌评价技术委员会 (ISO/TC 289) 国际秘书、中国品牌建设促进会副秘书长、《中国品牌》杂志社社长卢丽丽在发布中表示：这是中国乃至世界品牌领域标准化工作的重大突破。该标准作为品牌评价的主标准，规定了品牌评价的基础和原则，明确了品牌评价过程的整体框架，是中国、美国、德国共同创新的品牌价值“五要素”（质量要素、服务要素、创新要素、有形要素、无形要素）发展理论的重大成果。

该标准是国际标准化组织品牌评价技术委员会 (ISO/TC 289) 成立以来发布的第一项国际标准；是我国认真履行秘书国职责，多方沟通、积极协商取得的重要成果。

2014年1月，我国联合美国，推动国际标准化组织 (ISO) 成立了品牌评价技术委员会 (ISO/TC 289)，秘书处设在中国品牌建设促进会。ISO/TC 289 自成立以来，得到了国际社会的高度关注，目前，有包括奥地利、英国、意大利、美国、俄罗斯

等在内的 11 个国家作为该技术委员会成员，有包括德国、日本、韩国、新西兰等在内的 26 个国家作为观察员。

面对当前日趋激烈的全球贸易竞争形势，我国愈发重视品牌建设。加快品牌建设，打造更多享誉世界的“中国品牌”，既是我国经济发展的内在要求，也是我国在全球竞争中形成优势的关键所在。中国品牌建设促进会作为 ISO/TC 289 秘书处，依据国际标准和国家标准，联合相关单位开展的公益性的品牌价值评价活动，促进了中国品牌价值评价的国际化进程，也正在快速增强中国在世界品牌价值评价的话语权和影响力。

协会与英德市人民政府签订 “英德红茶品牌提升战略”合作协议

5 月 22 日上午，广东省价格和产业品牌发展协会与英德市人民政府在清远英德市就“英德红茶品牌提升战略”项目签订合作协议，开启为期 3 年的战略合作计划，合作内容包括制定英德红茶品牌提升战略总体规划和实施方案、提升英德红茶地理标志品牌和区域公用品牌价值、修订英德红茶质量标准、建立品牌防伪溯源系统以及品牌宣传推介活动。

签约仪式由英德市政府常务副市长黄永晨主持。英德市委副书记、市长肖勇科，常务副市长黄永晨，中国农产品市场协会、广东江南果菜批发有限公司副总经理曾玉森，协会会长冼锡强、

副会长孙建平、周善，广东工业大学品牌战略研究院教授冯冈平等领导、专家及英德市各职能部门领导出席了签约仪式。

签约仪式上，中国品牌建设促进会理事长刘平均、中国防伪行业协会会长刘卓慧分别发表书面讲话，表示将会在英德红茶品牌提升项目中给予支持和技术协助，并预祝本项目顺利推进。

同时，刘平均理事长表示，“英德红茶”作为全球知识产权保护地理标志产品，要积极申报农业部门，列入我国农业公用品牌目录。要强化政府监管，各界共同推动，加强培育，做大做强区域品牌，稳步提升品牌价值，推动“中国茶叶集群品牌”走上世界。

刘卓慧会长指出，建立“英德红茶”产品防伪溯源系统，对于生产经营者可以强化产品及市场的监督，预防造假，杜绝其他伤害“英德红茶”荣誉和利益的行为，也能为消费者提供安全、权威、具有公信力的统一查验入口，最大限度地保护消费者的权益。

英德市委副书记、市长肖勇科指出，近年来，英德市坚持把英德红茶作为农业支柱产业和富民产业来规划打造，有力推动了英德红茶品牌价值不断提升。此次启动“英德红茶品牌提升战略”项目，对进一步提升英德红茶品牌影响力、促进英德红茶产业高质量发展具有重要意义。

肖市长在讲话中对协会在开展品牌咨询策划、品牌价值挖掘、提升品牌建设能力等方面表示充分肯定，协会团队已经对英德红茶品牌价值提升工作进行了一些有益研究，深入茶企了

解茶叶种植和生产经营情况，把脉英德红茶品牌价值，为英德红茶品牌提升和茶叶产业发展出谋献策，这些工作也为接下来开展项目合作奠定了基础。希望协会能够继续保持专业精神和积极态度，充分发挥自身优势，尽快制定出具体明确、操作性强、能够全方位提升英德红茶品牌价值的实施方案，并尽快全面启动提升英德红茶品牌价值战略的各项工作。英德市委、市政府将全力支持项目开展，及时协调解决项目实施过程中遇到的困难和问题，促进项目早日启动、早日实施、早日见效。

协会会长冼锡强表示，协会将发挥协会的资源和专业优势，在清远市委市政府的统筹指导和英德市市委市政府的大力推进下，做好、做实英德红茶品牌提升的总体规划设计和各项实施工作，挖掘英德红茶品牌内涵，提升英德红茶品牌价值，讲好英德红茶故事，扩大英德红茶品牌知名度和市场影响力，推动红茶产业健康发展，助力英德社会经济发展。

中国农产品市场协会、广东江南果菜批发有限公司副总经理曾玉森对项目的成功签约表示祝贺，指出品牌化是现代农业发展的迫切需要和重要抓手，英德红茶具有很好的品牌基础，中国农产品市场协会将在项目推进过程中将给予大力支持，共同助推英德红茶品牌化与标准化、规模化、绿色化的互动发展。

此次签约后，协会将与英德市具体职能部门对接，组成专题调研组，开展英德红茶产业发展及品牌建设现状调研，并在此基础上制定英德红茶品牌提升总体规划和实施方案。双方将本着“政府引导、企业主体、社会参与”的原则，上下一心，通力协作，共同提升英德红茶品牌价值，引领我国红茶行业健

康发展。

协会召开四届一次会员（代表）大会 暨理事会议

5月24日下午，广东省价格和产业品牌发展协会四届一次会员（代表）大会暨理事会议在广州市珠江宾馆如期召开。广东省人民政府原副省长、省人大原副主任、党组副书记钟启权，广东省人民政府原常务副省长、省人大原副主任肖志恒，广东省发展和改革委员会党组成员、副主任黄恕明，广东省人民政府原副秘书长杨绍森，广东省价格和产业品牌发展协会特聘专家、原广东省物价局局长孙庆奇，广东省市场监督管理局价监竞争处处长王诗翔，广东省社会组织管理局登记处调研员徐志军，广东省发展和改革委员会价格综合与收费管理处副处长钟小强，广东省工业和信息化厅制造业创新处副主任科员曲超，广东省价格和产业品牌发展协会执行副会长湛世坤、蔡一帆、孙建平，广东省社会组织总会专职副秘书长刘多朵，广州宸浩投资发展有限公司董事长刘友君，中闰投资管理有限公司董事长温飞东等领导 and 嘉宾出席会议，参加会议的会员单位代表达到160余人。冼锡强会长代表协会向与会代表作2018年协会工作总结与2019年工作部署报告，冯海平监事长作2018年监事会工作报告和财务报告，以及第四届理事会候选人选的说明，

执行副会长兼执行秘书长周善主持会议。会议在短短半天时间内，圆满完成本次理事会议和会员（代表）大会各项议程。

关于去年工作，冼会长总结到：2018年，协会认真学习贯彻习总书记对广东工作的重要批示精神和省党代会精神，探索协会发展新路径，逐步建立起会员服务、政府服务和产业品牌并驾齐驱的发展模式，积极发挥社会组织在经济发展和社会治理中的作用，完善体制机制建设，创建协会服务品牌，各项工作稳步推进。主要工作有：完成换届任务，选举产生了新一届领导班子，并提出了协会今后五年发展的主要任务。政府服务有新进展，服务职能不断扩展，为政府和社会服务的领域进一步扩展；积极开展与地方政府的合作，为当地发展出谋献策；开展陶瓷指数编制工作，完成了陶瓷指数的编制；探讨与社会机构开展合作，与有关单位在品牌建设、培训等方面建立了长期战略合作伙伴关系。全面启动品牌建设工作，专业服务迈上新台阶，制定了《品牌评价发布规则》实施细则并经会员代表大会审议通过；整理品牌建设政策文件并形成汇编，印发给会员及省内品牌企业；完善品牌建设配套服务，和中国防伪行业协会建立联系；受中国品牌建设促进会委托，以我省潮州陶瓷骨干企业为主体筹建中国陶瓷产业集群；联合省政府参事室开展“关于深化品牌管理体制改革的，促进广东质量强省战略”专题调研，形成给省委、省政府、省人大、省政协及省级有关部门的建议；受中国品牌建设促进会的委托独家在广东省开展2018年品牌价值评价申报工作，发动企业申报国家品牌价值评价；召开广东品牌建设联席会议，审议并通过了《广东品牌建

设联席会议公约》，建立起广东品牌建设联席会议制度。服务会员有新举措，会员联系更主动紧密。完善专家库建设，充分发挥专家作用。成立了党支部和工会组织，自身建设进一步加强，工作格局展现新面貌。

关于2019年协会的新任务，冼会长在报告中就其重点给出了清晰的总体工作思路：一是创新会员活动方式，提升会员服务水平。二是拓宽项目来源渠道，打造专业研究团队。三是开展省级品牌价值评价，面向社会发布评价信息。四是启动韶关、英德项目，服务地方产业品牌建设。五是组建品牌联盟，探索会员发展新模式。六是举办“粤港澳大湾区建设与中小微企业发展高端研讨会”。七是加强协会自身建设，争创5A级社团组织。

广东省发展和改革委员会党组成员、副主任黄恕明代表省发展改革委对协会过去一年取得的成绩表示祝贺和感谢，并对协会新一年工作提出希望：一是充分发挥智囊作用，着眼服务改革发展。一方面继续做好重大改革问题和改革路径探索研究，针对产业转型升级、创新驱动发展，品牌建设以及重点领域价格改革的热点难点问题，开展调查研究和课题攻关，协助政府制定产业政策、行政法规和有关法律；另一方面，协会可以利用在舆论宣传引导的优势，助力政府宏观调控，比如可以通过刊物、简报、专题研讨、信息交流等多种形式宣传有关方面政策，建立跨部门、跨行业、专家学者分析会商制度，组织专家学者参与热点问题的讨论或撰写文章，及时发布信息，解读政策，引导舆论导向，让社会更加了解、关心和支持我们的工作。

二是充分发挥协调作用，着力服务社会群众。协会作为第三方社会组织，可以通过纵向沟通和横向协调，及时反映会员、企事业单位在价格和产业方面的诉求、建议，并且接受相关主管部门委托，协调解决企业之间、行业之间的争议，充分发挥桥梁纽带作用，有效地化解矛盾，推进行业自律，协调规范行业行为，为稳定市场秩序提供有力保障。三是不断加强自身建设，夯实协会发展基础。要不断完善自身建设，进一步夯实工作基础；同时，还要进一步完善专家人才库，充分发挥智囊团的作用优势，为政府提供服务决策，协助政府和会员单位解决问题，形成一批有影响的研究成果，不断扩大协会的影响力，推动协会发展壮大。黄主任还表示，省发展改革委作为协会的业务指导单位，将一如既往地支持协会的各项工 作，也希望协会与委机关继续加强沟通联系和工作协调。

广东省社会组织总会专职副秘书长刘多朵代表省社会组织总会对即将上任的协会领导提出了几点希望：一是要把协会做成一个有特色的协会，树立正确的价值观，把握好发展方向，加强自身建设。二是坚持改革创新，一定要紧跟时代的脚步，以改革创新的方式推动协会的工作。三是强化服务意识，作为政府和企业之间沟通的桥梁，要以满足会员、适应会员、方便会员的要求服务好每个会员企业。为会员企业在品牌建设的过程中提供正确的引导和有效方案，为会员企业长远的发展的出谋献策。同时，将一如既往地支持协会的工作。

经过全体参会代表的投票表决，增补以下 10 位同志为第四届理事会副会长、常务理事、理事：执行副会长中闰投资管理

有限公司董事长温飞东同志；广州市宸浩投资发展有限公司董事长刘友君、清远市精旺环保设备有限公司董事长王爱武、佛山市价格协会会长邝巨明、广东省民防协会秘书长蔡文利为副会长；清远正茂燃气有限公司董事长关树清、梅州市价格和产业发展协会会长陈英明、韶关市价格和产业品牌发展协会会长李伟平为常务理事；东莞中汽宏远汽车有限公司总经理助理姚海军同志、广东省价格和产业品牌发展协会党支部书记彭武迎为理事。

协会赴英德开展 “英德红茶品牌提升项目”调研

2019年5月22日，广东省价格和产业品牌发展协会与英德市人民政府签订“英德红茶品牌提升项目”战略合作协议。为推动项目的顺利开展，6月12日至14日，省协会联合广东工业大学品牌战略研究院、广东卓越质量品牌研究院、广州衡卓文化传播公司组成调研组赴英德开展调研。本次调研采取召开座谈会、考察茶叶园区、走访企业等多种形式，旨在通过调研全面掌握英德茶叶产业现状，探索推进英德品牌提升的有效路径和方法，推动红茶产业健康发展。

调研组与英德市农业农村局、宣传部、政协农业农村工委、工信局、文广旅体局、供销社、市场监管局等相关政府职能部

门领导召开了政府部门座谈会，就英德红茶产业管理现状、区域公用品牌建设、红茶产业链标准体系及防伪溯源体系建设等内容进行座谈，围绕如何扩大英德红茶品牌知名度和市场影响力进行交流讨论；与广东省农业科学院茶叶研究所、英德市茶叶行业协会、茶叶龙头企业等相关机构负责人召开茶协、茶企座谈，了解企业经营管理、产品质量控制、品牌建设与营销等方面的情况及问题。

调研组实地走访了清远市食品检验中心、英德积庆里茶业有限公司、广东鸿雁茶业有限公司、英德市创美农业发展有限公司、英德市三圣红茶业有限公司、英德市龙润农业发展有限公司、广东英九庄园绿色产业发展有限公司等机构及茶叶企业。走进茶园、茶厂、茶叶展销厅、直营店深入了解企业经营管理、品牌建设与营销情况，以及企业在品牌创建或提升过程中的难点及诉求。

通过此次调研，英德红茶品牌提升项目组收集并掌握了丰富的材料和数据，为着手开展《英德红茶品牌提升战略规划总体方案（2019 - 2021）》及《英德红茶品牌提升战略实施方案》的研究撰写工作奠定了基础。根据项目工作计划，项目组还将面向广大消费者，对英德红茶的知名度及美誉度进行线上线下问卷调查，并继续收集完善企业经营情况数据，在全面掌握英德红茶产业发展、品牌建设现状的基础上，提出优化英德红茶产业结构，提升英德红茶品牌影响力的建议措施，为英德红茶产业及英德社会经济的发展服务。

协会会员华润万家向河源灾区 捐赠价值 10 万元救灾物资

6月18日下午，满载着华润万家的救灾物资运往河源灾区。据了解，此次爱心捐赠是在灾情发生后，华润万家启动应急预案，捐赠应急物资投入灾后支援。希望能解决灾区群众的燃眉之急，帮助灾区妇女儿童渡过难关。

一方有难，八方支援

近日，河源市受强降雨影响，全市部分地区灾情严重，民众生产生活受到严重影响，引起社会广泛关注。华润万家在了解灾情后携手妇儿基金会，根据灾区需求向河源灾后重建捐赠价值10万元的食用油、米、电热水壶、纸巾、毛巾等生活用品，物资将运往受灾较为严重的连平县、龙川县及和平县，希望能保障灾区妇儿基本的生存、健康问题，帮助灾区群众解决基本生活问题。

“天灾无情，人有情”华润万家时刻关注灾区动态，希望以己之力援助灾区，关心灾区群众疾苦，为灾区解决燃眉之急，帮助她们早日度过难关，为灾区提供力所能及的帮助，祈福平安！

浪潮集团广东公司到我会开展合作交流

6月18日上午，浪潮集团广东公司软件产品副总经理陈登杰一行到访广东省价格和产业品牌发展协会开展座谈交流，就“智慧物价”建设、防伪溯源系统及质量链平台应用等方面探讨合作事宜。协会周善执行副会长参加会议。

交流期间，双方就基本情况、业务范围、近期开展的工作及下一阶段的工作思路等做了简单的交流，陈登杰副总经理对“智慧物价”做了详细介绍。陈登杰副总经理表示，浪潮集团广东公司旨在以商品价格信息数据库为基础，倾力打造一个拥有价格查询、价格对比、信息提醒、舆情分析等功能的价格公共服务平台及价格综合监管平台。希望双方通过建立合作，推动“智慧物价”在广东省落地，进一步转变政府职能，优化服务能力与资源供给。

双方经过深入交流探讨，就建设“智慧物价”形成共识。周善执行副会长表示，协会将积极做好协调工作，探索符合我省“智慧物价”建设的路径，并期望双方能够携手，推进我省防伪溯源系统和质量链平台的应用发展，帮助企业更好的保护品牌和提升品牌价值。