

广东省价格和产业品牌发展协会

通 讯

第 6 期

(总第 73 期)

会员服务中心编

2019 年 8 月 30 日

目 录

◆协会动态

1. 《中国瓷都·潮州日用陶瓷价格指数和成本指数技术方案》
顺利通过验收评 (1)
2. 我会到农产品价格分会会长单位座谈交流..... (2)
3. 广东省自主创新企业品牌联盟筹备会议顺利召开..... (3)
4. 北京中勤信品牌管理有限公司莅临我会交流工作.....(5)
5. 省协会赴东莞座谈交流 (6)

6. 省协会赴广州昕生医学材料有限公司调研.....	(7)
7. 省协会召开价格与公平竞争分会会长办公会议.....	(9)
8. “弘扬志愿精神,服务社区百姓” 志愿者服务活动.....	(11)
9. 中国瓷都·潮州日用陶瓷价格指数和成本指数在北京正式上线发布	(13)
11. 省市场监督管理局杨华处长一行莅临协会调研指导工作... ..	(17)
12. 省协会赴潮州开展产业品牌建设调研	(19)
13. 情系困难群体, 奉献诚挚爱心 省协会党支部、工会活动	(21)
14. 省协会赴省质量检验协会座谈交流	(25)
◆政策信息	
15. 关于 2019 中国天然气发展报告来了!(附报告全文)...	(26)
16. 关于广东省人民政府关于深化改革加快推动“三旧”改造促进高质量发展的指导意见.....	(40)

广东省价格和产业品牌发展协会联系方式:

协会通讯地址: 广州市越秀区环市中路 316 号金鹰大厦 619 室

协会网站地址: <http://www.gdpibda.com>

协会联系电话: 龙乔 020-22810050 刘红燕 020-83602661

《中国瓷都·潮州日用陶瓷价格指数和成本指数技术方案》顺利通过验收

2019年6月26日,由广东省价格和产业品牌发展协会和华南理工大学专家团队共同编制的《中国瓷都·潮州日用陶瓷价格指数和成本指数技术方案》(以下简称“方案”)专家验收会在潮州市顺利召开。

会上编制单位介绍了价格编制技术方案,并回答了专家和企业的提问。经专家审议,认为方案编制科学,技术方法可行,指数运行系统可靠,组织管理有序,工作流程规范,试运行情况稳定,且与市场情况比较吻合,通过验收。

潮州市工业和信息化局副局长何林辉、广东省价格和产业品牌发展协会执行副会长孙建平、周善,潮州市陶瓷行业协会会长林道藩、华南理工大学副教授周锐波、部分潮州日用陶瓷企业家、采价员代表等出席了会议。

潮州陶瓷在国内市场上占有优势地位,在国际市场上也具有举足轻重的影响力,编制指数可以为政府及行业主管部门制定行业发展规划和政策措施提供科学依据,是实现潮州陶瓷品牌价值的有效方式,可以促进产业集约化发展。中国瓷都·潮州日用陶瓷价格指数和成本指数编制项目于2018年6月29日签订,在潮州市委、市政府领导高度重视下,在市工业和信息化局和相关单位大力支持下,广东省价格和产业品牌发展协会

会同广东省价格监测中心以及潮州市陶瓷行业协会通力合作，进展顺利。2018 年底，编制完成《中国瓷都·潮州日用陶瓷价格指数和成本指数技术方案》。2019 年上半年，进入价格指数的试采价、试运行阶段。通过最近三个月的运行，指数总体运行良好，达到了预期目标。

据介绍，该指数将择日举行隆重的上线仪式并正式运行。

我会到农产品价格分会会长单位座谈交流

6 月 25 日上午，我会冼锡强会长、湛世坤执行副会长带领秘书处工作人员到农产品价格分会会长单位——广东广垦绿色农产品有限公司座谈交流，讨论分会工作思路与运行模式等问题。

分会现有 68 家会员单位，其中大约 50%的会员属于农垦系统。为了充分调动会员单位的积极性，今后，拟在以下几个方面加强工作：一是加强会员同行交流座谈，促进产业对接；二是举办农夫集市，打通产品销路；三是协调资源，帮助会员单位申请“一村一品”等各项政策补贴；四是开展新富农的培训班及政策讲座，提高从业人员专业技能；五是探索与澳门世界食材促进会共同合作的可能，扩展合作渠道。为保障分会工作

的顺利开展，可聘请工作人员，在分会会长的指导下开展日常工作。

会后，由分会会长蔡杰提出农产品分会运营方案，经协会执行会长办公会议商定后参照执行。

广东省自主创新企业品牌联盟

筹备会议顺利召开

7月1日上午，“广东省自主创新企业品牌联盟”（暂定名，以下简称“联盟”）筹备会议在清远市精旺环保设备有限公司举行。会议由冼锡强会长主持，广东省人民政府原常务副省长、省人大原副主任肖志恒，广东省人民政府原副秘书长杨绍森，广东省价格和产业品牌发展协会特聘专家、原广东省物价局局长孙庆奇，广东省清远市副市长张帆等领导出席会议。广州红海人力资源集团股份有限公司战略委员会主席熊坚，广州奥翼电子科技股份有限公司研发总监王喜杜，广东省价格和产业品牌发展协会执行副会长湛世坤、蔡一帆、孙建平、周善，协会副会长张红伟、邓维宏、王爱武，协会常务理事代表张侯等参

加会议。

执行副会长周善向各位与会代表简要介绍了《“广东省自主创新企业品牌联盟”（暂定名）筹备方案》、《关于发起成立“广东省自主创新企业品牌联盟”倡议书》、《“广东省自主创新企业品牌联盟”章程》等材料。会上，各位与会代表围绕筹备“联盟”展开了热烈的讨论，并提出建议。

张帆副市长对清远企业加入“联盟”建设一事表达了感谢，并表示清远的企业会尽最大的努力支持“联盟”筹建，尽全力发动各方面的资源，为“联盟”的发展贡献清远的力量和智慧。

肖志恒副省长指出，现今发展阶段要通过品牌建设、品牌发展实现高质量发展。“联盟”一方面要面向更多的中小企业，发现品牌，培育品牌，促进品牌成长。另一方面，“联盟”要吸纳现有的科技含量高的企业，争取更高层次的发展。品牌的发展离不开资金和资源的支持，通过“联盟”，更多有自主创新能力、但受到资金和资源限制的企业可以成长起来。品牌建设必须跟解决企业的实际问题紧密结合起来，“联盟”要为企业办实事，做好服务工作。相信通过大家的集思广益及共同努力，协会工作一定会有声有色，在五年内成长为最有影响力最有地位的协会，在全省经济领域最受重视的协会。

会后，协会秘书处将根据各位与会代表的意见及建议，修改完善《“广东省自主创新企业品牌联盟”章程》等文件，做好“联盟”筹建基础工作，保障“联盟”筹建工作的有序进行。

北京中勤信品牌管理有限公司 莅临我会交流工作

7月3日上午,北京中勤信品牌管理有限公司总经理翟新利一行到我会座谈交流。协会特聘专家孙庆奇同志、执行副会长周善及秘书处有关同志参加了会议。

交流期间,双方就基本情况、近期开展的品牌建设工作及下一阶段的初步计划等展开了讨论交流,达成了以下共识:一是双方可以就英德红茶等品牌价值评价展开合作,评价批次视具体项目需要决定,前期可以先选取个别地区调研;二是所有品牌评价皆采取五要素标准进行评价;三是双方保持友好联系,今后可以就其他的项目进行深入合作。

今后,双方将紧密联系,就具体合作事宜加强交流,充分发挥各自优势,密切配合,通力协作,共谋发展。为推动我省高质量发展,巩固企业品牌形象,发挥品牌引领作用,增强我省企业可持续发展能力和国际竞争力贡献力量。

省协会赴东莞座谈交流

7月4日上午,广东省价格和产业品牌发展协会赴东莞与东莞市发改局、广东奇智网络科技有限公司、东莞市价格协会就“广东省自主创新企业品牌联盟”的筹建事宜进行座谈交流。省协会特聘专家孙庆奇,东莞市发改局副局长陈慕齐,省协会执行副会长周善,省协会副会长、广东奇智网络科技有限公司执行董事长邓维宏,东莞市价格协会常务副会长兼秘书长卫秀梅、常务副秘书长刘树芬等出席了会议。

会上,孙庆奇同志简单介绍了广东省自主创新企业品牌联盟的筹建情况,希望广东奇智网络科技有限公司、东莞市价格协会充分利用各自资源,广泛发动中小企业参与“联盟”筹建。同时,希望东莞市价格协会顺应国家建设品牌强国和广东省建设品牌强省的要求,在已有的业务基础上增加品牌建设业务,拓宽协会服务渠道,发挥品牌引领作用,推进我省品牌强省战略规划,促进东莞市传统产业转型升级,培育新兴产业。

陈慕齐副局长对省协会关心支持东莞企业发展表示感谢,并表示将大力支持“联盟”的筹建,发动东莞中小企业参与,以提升企业形象和产品知名度,提高企业自主创新能力和市场竞争力,加快东莞市制造业转型升级,推动东莞经济高质量发展。同时,将尽力协助东莞市价格协会完成更名和换届手续,拓展业务空间和服务范围,更好地为东莞企业服务,充分发挥行业协会的桥梁作用。

邓维宏副会长表示“联盟”的筹建对东莞企业综合竞争力提升意义重大，并将积极参与“联盟”筹建，努力动员符合“联盟”准入条件的相关企事业单位加入。卫秀梅常务副会长认为，东莞是制造业大市，产业亟需转型升级来推动当地经济发展进入质量时代，并指出更名将重新焕发协会的活力，开创发展的新格局。

省协会赴广州昕生医学材料有限公司调研

为充分了解广东省内自主创新企业的发展现状及困境，7月26日下午，协会特聘专家孙庆奇、执行副会长周善等赴广州昕生医学材料有限公司开展调研。调研以座谈会、实地参观的形式开展。

座谈会上，广州昕生医学材料有限公司总经理杨伟红介绍了公司的创始理念与发展历程，汇报了公司的核心技术、自主研发项目与产业化进展情况，展示了昕生医学以基底膜胶原为

核心原料自主研发的技术成果和相关产品；双方并就自主创新型企业融资、市场营销、品牌定位等问题充分交换了意见。

孙庆奇对昕生医学技术创新及产业发展能力给予高度认可，期待往后能推出更多高科技的再生医药产品与新技术，为未来社会大众造福；并就目前企业面临的产品市场定价及自主品牌培育等主要发展问题提出意见建议。协会执行副会长周善认为，企业的核心竞争力在于产品和品牌，在重视产品创新的同时也应明确品牌定位，塑造鲜明品牌形象，以此增强企业的市场竞争力，并表示在本次调研结束后，协会将持续助力昕生医学的品牌建设，解决自主创新企业融资难、人才缺失等问题，营造自主创新企业发展环境，推动我省经济高质量发展。

据了解，广州昕生医学材料有限公司立足于再生医学领域，是一家专业从事皮肤再生修复及护理产品研发、生产、销售的高科技企业。其采用自主创新的组织处理技术，以基底膜胶原为主要原料，进行系列新型植入医疗器械产品的研发及生产并成功将基底膜胶原应用到皮肤修复护理领域。

省协会召开价格与公平竞争分会 会长办公会议

7月4日上午,广东省价格和产业品牌发展协会召开了公平竞争分会会长办公会议。会议由省价格和产业品牌发展协会执行副会长、价格与公平竞争分会会长蔡一帆主持,省市场监督管理局价格监督检查与反不正当竞争处副处长陈涛到会指导并作了讲话,分会15家副会长单位共计16人参加了此次会议。

会议肯定了分会2018年做的工作。2018年,分会在各位会员的支持和配合下,围绕“深化优质服务,创新服务方式”的总体工作要求,重点做了以下工作:一是于7月29日召开了分会会长办公会议,研究部署全年工作;二是紧跟行业发展动态,开展了《广州市义务教育阶段民办学校收费改革风险评估》等课题研究;三是升级网络平台,按时寄发通讯简讯,提供资讯服务;四是根据会员实际需求,提供个性化服务,如对接有关政策制定部门,解答会员疑问,反馈政策修改意见;五是组织农产品企业调研、政府扶持项目政策解读讲座等活动,搭建会员合作平台;六是协会开展了一系列活动,得到会员单位的大力支持。

会议研究讨论了分会2019年的工作重点,主要有以下几点:一是落实各项会议制度和提供资讯服务;二是分行业走访会员单位,建立和会员单位的有效联系,根据企业诉求及时调整服务方式;三是积极搭建沟通平台,引导和协助各会员单位开展

多种形式的交流合作，促进合作共赢；四是召开政策、品牌、行业等专项培训，助力会员单位及时了解有关政策和行业发展动态，打造自身品牌；五是举办专业论坛或沙龙，围绕主题深入探讨交流；六是进一步扩大会员队伍。

广东省市场监督管理局价格监督检查与反不正当竞争处副处长陈涛参加会议并作讲话。陈涛副处长指出，市场监管局在价格监督、收费监管和反不正当竞争方面有着举足轻重的作用，将认真贯彻省委、省政府及国家市场监管总局的工作部署，打造大融合、大市场、大监管与大服务四大总体目标，以深化“放管服”服务改革为重要使命，以维护公平竞争为基本职责，以保障市场安全为根本底线，以推动高质量发展为根本要求，以维护消费者权益，促进消费为重要任务，努力开创市场监管事业新局面。他希望，分会在会长的带领与各位副会长的支持下能继续发挥协会的桥梁纽带作用，提升行业价格自律，加强市场监管理论研究，为政府决策出谋献策。希望协会发挥了解市场，掌握市场动态的作用，支持市场监管局的工作，为我省经济高质量发展做出更大的贡献。

最后，分会会长蔡一帆对今年工作提出了以下要求：一是要了解掌握会员的需求。通过走访、信访、电话、网络等多渠道加强与会员的相互沟通交流，更好了解会员情况和需求，从而把握服务方向和重点。二是积极开展调查研究。针对会员单位反映的热点、重点问题开展调研，了解情况，解决问题，提出对策，提供给政府有关部门。三是开展适合会员需求的培训，

如价格与收费政策、医改政策、收费公示培训等。四是创新活动方式，丰富服务内容，要与会员常来往，多联系，多沟通，对于重点问题可采用沙龙方式交流探讨，确保更高质量的沟通交流。

“弘扬志愿精神，服务社区百姓” 志愿者服务活动

2019年8月2日，广东省价格和产业品牌发展协会党支部、工会联合越秀区洪桥街三眼井居委会，开展了“弘扬志愿精神，服务社区百姓”的志愿者服务活动。活动旨在倡导共创美好家园，促进单位间协作互助，将志愿精神散布城市的初衷，为城市文明建设与协会发展创造更多经验活力。

为加强城市卫生文明建设，协助“五清一改”清洁行动夏季战役工作，志愿者们清扫卫生，抹洗街道宣传栏、铲除墙角、档口、卷闸门牛皮鲜小广告等，通过亲自动手对沿街小店铺上粘贴小广告的清除，我们感受到了随处粘贴现象对城市建设的影响。干净的生活环境是幸福生活的基本，文明建设更需每位市民协力共建，只有将美好家园想法深植入心，方能齐心协力，共为美丽广东增光添彩。

接着，我们参观了三眼井社区多功能活动中心，通过彼此对各自社区文化的介绍，对志愿服务与活动举办有了更多认识，在了解三眼井社区文化的同时，协会成员深谙三眼井社区成立以来一直秉承的创立初心——以加强社区党的建设，坚持“团结、务实、服务、创新”为宗旨，创建文明平安服务型社区为目标的理念。居委会吴丽芳主任为我们介绍道，社区所涵盖的三眼井古址、豆腐寮牌坊、洪桥家粽、越秀山、中山纪念堂、三眼井文化广场、三眼井居委，派出所及不少辖区特色的商户等，充分展现了社区的资源优势，在这些活动中心举办的活动，凝聚其中的服务精神，更是给老人、小孩等居民提供了快乐与知识，丰富了社区文化精神资料的构建，得到了社区百姓的一致称赞。

传承志愿精神，体现着城市的温度，志愿者们无私的奉献精神，是搭建城市人与人之间信任与融洽的桥梁，在与三眼井社区的交流中，吴主任提到了党所赋予支部成员的使命与责任，作为基层的工作者，须以更温和包容之态度参与社区文明建设，以更开放的志愿者心态构建更强大有力的志愿者服务团队，为社区百姓打造最安乐幸福的生活环境是我们的职责所在。彭书记表示，全心全意为人民服务是我们党的宗旨，是共产党员一切行动的出发点，我们一定要牢固确立党的宗旨，并自觉地实践它。我们深刻认识到，该社区一直紧跟党的步伐，在建设社区文化的同时，结合社区资源与特色，开展一系列有利于组织的活动，全身心为社区百姓谋福利造幸福。

参与此次党日主题活动的单位：

广州市政府行政处、

广州市越秀区三眼井居委会、

广东省价格和产业品牌发展协会。

中国瓷都·潮州日用陶瓷价格指数和成本指数 在北京正式上线发布

8月3日上午，中国瓷都·潮州日用陶瓷价格指数和成本指数（以下简称“指数”）在北京正式上线发布。指数编制工作由省价格和产业品牌发展协会、潮州市陶瓷行业协会主导，会同华南理工大学、广东省价格监测中心等团队共同完成。中国品牌建设促进会理事长、原国家质量监督检验检疫总局副局长刘平均，广东省原物价局局长、协会特聘专家孙庆奇，潮州市委常委、常务副市长张传胜，协会会长冼锡强等共同为指数上线亮灯，协会会长冼锡强、执行副会长周善等参加了上线仪式。

作为**全国陶瓷行业首个**产品价格和生产成本指数，指数的成功运行有利于提升潮州日用陶瓷在世界的价格话语权、品牌影响力，加快该行业的转型和产业升级，“中国瓷都”潮州或将成为中国日用陶瓷的风向标，产生强大的品牌效应。

此前，全国的陶瓷行业缺乏能反映商品价格和生产成本变动程度及趋势的指数。其中，价格指数是反映某一时期产品市场价格或企业生产成本变动情况的重要经济指标，是企业生产决策、行业规范管理和政府制定经济政策的重要依据。

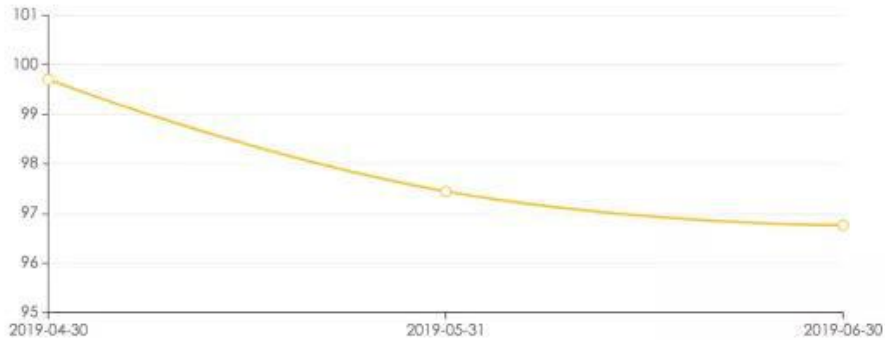
华南理工大学副教授周锐波博士表示，作为瓷都的潮州在国内外享有盛誉，是目前全球最大的日用陶瓷生产和出口产区，产业影响力在世界首屈一指。因此潮州有责任、有义务、有担当去编制日用陶瓷价格指数和成本指数以引领行业市场的健康发展。本指数编制工作自去年5月份启动以来，经过了行业市场调查、指数技术方案编制、后台计算机软件系统设计，以及今年上半年的试运行，**指数运行情况正常、运行结果总体良好，能准确反映市场价格和生产成本波动趋势。**

本次编制发布的指数，包括两个：一是**潮州日用陶瓷产品价格指数**，用来反映潮州日用陶瓷产品的价格综合变动程度和变化趋势。二是**潮州日用陶瓷生产成本指数**，是用来衡量潮州日用陶瓷生产企业的生产成本变动程度和变动趋势。

两个指数的日常运行，是在潮州全市 4000 多家日用陶瓷企业中，选取 50 多家具有典型代表意义的样本企业作为采价对象，对 342 种日用陶瓷代表品、12 种主要生产成本，进行定期的价格信息采集。目前在试运行期间，每期采集 1000 多条价格数据，上报到广东价格监测网，通过计算机系统根据指数计算公式和软件程序进行自动运算，经由相关管理部门审核，按时、定期向社会发布。

其中，日用陶瓷价格指数是月指数，每月发布一次，每月 1 日采价企业上报数据，1 日晚计算机自动运算指数结果，每月 2 日相关管理部门审核通过后正式发布。价格指数包括总指数，盘、碟、碗、杯、壶和工夫茶具 6 大类指数，每大类又细分 9 小类，共 54 种小类指数。

指数走势图



潮州日用陶瓷产品价格指数

指数分类	指数值	环比	环比涨跌幅	同比	同比涨跌幅	计算方式	发布日期
潮州日用陶瓷产品价格...	96.76	-0.68	-0.70%			定基	2019-06-30
潮州日用陶瓷产品价格...	97.44	-2.26	-2.27%			定基	2019-05-31
潮州日用陶瓷产品价格...	99.70	-2.44	-2.39%			定基	2019-04-30

成本指数则是周指数，每周二上报数据，周二晚计算机自动运算指数结果，周三相关管理部门审核通过后正式

发布。该指数包括总指数，人工成本、燃料成本、原料成本和包装成本 4 大类指数，以及 12 种小类指数。



广东省原物价局局长、协会特聘专家孙庆奇表示，潮州聚合多方力量编制并发布中国瓷都·潮州日用陶瓷价格指数和成本指数，这在全国陶瓷行业属于领先地位。他表示，该指数的编制，包括信息采集、分析、发布等都很科学，相信指数对提升潮州陶瓷的价格话语权、市场影响力，特别是对中国陶瓷、潮州陶瓷走向世界，在世界市场上占领更多的份额可以发挥更大的作用。

省市场监督管理局杨华处长一行 莅临协会调研指导工作

8月8日下午，省市场监督管理局质量发展处杨华处长、价监竞争处处长王诗翔、主任科员陈洪乐一行莅临协会调研指导品牌建设工作。广东省原物价局局长、协会特聘专家孙庆奇及协会执行副会长湛世坤、周善、温飞东等参与了本次调研座谈。

座谈会上，协会特聘专家孙庆奇对杨华处长一行的到来表示热烈欢迎，对协会基本情况及近年来开展的品牌建设工作进行了详细介绍。孙庆奇表示，协会的品牌建设工作目前已经形成纵向聚合、横向联合的基本格局，去年协会联合省政府参事室展开品牌建设引领广东经济高质量发展调研，调研报告得到了省政府主要领导的重视和批示。同时，受中国品牌建设促进会委托组织广东企业申报2018年中国品牌价值评价活动，反应良好。今年初，会同省社会组织总会建立广东省品牌建设联席会议制度并召开了第一次联席会议，初步搭建起广东品牌建设的大平台。目前，协会承接了英德红茶品牌提升项目，并筹备成立广东省自主创新企业品牌联盟，通过打造跨界融合的平台，助推自主创新企业的发展。

随后，双方就广东省品牌建设现状及问题展开了讨论。

在听取了协会的工作汇报及讨论之后，杨华指出，作为联系政府部门和市场的纽带，广东省价格和产业品牌发展协会在

广东省品牌建设方面做了大量卓有成效的工作，对此表示充分肯定。杨华表示，由于政府职能的转变，涉及到具体市场行为的工作都需要依靠市场主体及社会组织去进行，省市场监督管理局作为品牌建设业务的指导单位，将一如既往地支持社会组织在合法合规的前提下开展相关工作，并将根据广东省实际情况及市场需求，在政策及行业行规的制定层面为社会组织营造良好的政策及市场竞争环境，以保证协会的良性发展。针对我会即将展开的广东省品牌价值评价工作，杨华希望协会秉持公开、公正、客观、权威的原则，积极摸索适合广东特色的品牌价值评价的体系与方法，打造具有公信力的品牌价值评价活动，进而形成协会自身品牌，并寄语协会积极作为，通过不断的探索和实践，走出一条具有协会特色且经得起考验的可持续发展道路，争当广东省开展品牌建设工作的排头兵。

孙庆奇最后表示，对于各位领导提出的建议和要求，协会将及时安排部署，不断地在实践中探索广东品牌发展路径，并进一步加强与高等院校、科研机构、专家学者及相关社会组织的合作，形成一套科学、完备且经得起检验的品牌发展机制，助力广东品牌建设，助力广东经济高质量发展。

省协会赴潮州开展产业品牌建设调研

8月16日，省价格和产业品牌发展协会受潮州市常务副市长张传胜邀请，赴潮州开展产业品牌建设调研。本次调研旨在了解潮州品牌建设状况和要求，讨论潮州品牌建设的路径和方法。潮州市常务副市长张传胜，协会特聘专家孙庆奇，协会执行副会长周善，潮州市人民政府副秘书长余庆斌，枫溪区区委书记周永龙及潮州市相关职能部门领导、行业协会负责人及企业家代表等参与了本次调研和座谈。

在潮州陶瓷生产重镇枫溪区举行的座谈会上，潮州市市场监督管理局及工业和信息化局等职能部门负责人介绍了潮州市产业品牌建设相关情况，企业代表阐述了自身对于企业品牌建设的意见及建议，双方就如何加强潮州品牌建设问题展开讨论。在听取了潮州品牌建设情况及多方讨论之后，协会执行副会长周善对潮州品牌建设提出建议：一是建议潮州按照行业分类，优先选取具有一定市场知名度的产业为试点产业，率先打造区域公用品牌，陆续带动其他产业良性发展；二是建议建立区域公用品牌商标使用准入标准；三是建议建立产区域公用品牌防伪溯源系统；四是根据区域公用品牌产品特点及优势，对区域公用品牌的宣传推广制订长效、详细的规划；五是建议打造潮州品牌评价机制；六是建议加强潮州品牌建设高素质人才培养；七是建议成立产业品牌发展协会，以协助政府部门及相关组织开展品牌建设工作；八是建议加大龙头企业的扶持力度，充分

发挥企业带动作用。

协会特聘专家孙庆奇在座谈会上对协会基本情况及近年来开展的品牌建设工作进行了详细介绍。孙庆奇认为，品牌建设是一项系统的工作，在工作规划方面应遵循政府主导、企业主体、社会组织参与；整体规划、系统推进；注重实效，提高产品知名度等几大原则。在工作推进方面，首先应开展深入调研，形成潮州品牌建设工作方案；其次是形成政府、社会组织、企业之间的合力，建立长期合作机制；最后要在市委市政府的领导下，成立联合工作组，明确职责分工，有组织、有计划的推进潮州市品牌建设工作。

潮州市常务副市长张传胜在总结讲话中指出，十九大之后，国家和省内都非常重视品牌建设，潮州作为拥有众多优势产业的制造大市，当前也应积极向品牌大市转变，并要求在座各职能部门在协会的协助下做好以下工作：一是确定品牌发展目标导向，从区域品牌的打造入手，同步培养企业品牌，引导潮州品牌从广东走向世界；二是要求由潮州市市场监督管理局牵头，和省商标局建立联系，申请建立潮州区域公用品牌商标；三是要培养政府、社会组织、企业的品牌忠诚度；四是以协会为依托，建立品牌建设机构，并委托协会以潮州陶瓷、休闲食品等产业为建设目标，开展深入调研，形成潮州品牌发展方案；五是在今年的省级品牌价值工作中单独设立潮州品牌价值评价板块，引导潮州企业积极参与，以加快潮州品牌建设进程；六是由市经信局牵头设立潮州品牌建设联合工作小组，张传胜常务

副市长担任小组组长，潮州市各职能部门，省协会、潮州陶瓷行业协会等社会组织及龙头企业作为小组成员共同开展潮州品牌建设工作。

座谈会前，调研人员前往潮州伯林陶瓷实业有限公司、广东四通陶瓷有限公司进行实地考察，了解企业经营现状及品牌建设情况，并针对企业在品牌建设中面临的问题提出意见建议。

本次调研结束后，协会将联合潮州相关职能部门、社会组织及企业，根据潮州品牌特色及发展现状制订潮州品牌发展规划，助力潮州品牌快速发展。

情系困难群体，奉献诚挚爱心 | 省协会党支部、工会活动

2019年8月23-24日，广东省价格和产业品牌发展协会党支部、工会联赴梅州市五华县河东镇黄泥寨村开展“情系困难群体，奉献诚挚爱心”扶贫济困主题活动。在河东镇村委的引领下，我们走进享有“水中扎营”之誉的五华，感受当地的风土人情。同时，带着一份牵挂、一份关怀，走访困难群众，让他们感受到党和政府的温暖。

习近平强调，不忘初心，方得始终。中国共产党人的初心和使命，就是为中国人民谋幸福，为中华民族谋复兴。为响应总书记的号召，实现人人生活幸福、家家共同富裕的中国梦，党支部深入困难户家中开展走访调研活动，详细了解他们在生产生活中遇到的困难和问题，鼓励他们增强脱贫攻坚的信心和决心。同时，为资源匮乏、经济不发达的区域发展出谋划策，共同为实现小康社会而努力。

梅州市五华县河东镇黄泥寨村是梅州市重点扶贫区域之一，通过实地观察和与当地群众简单交谈后，我们了解到当地政府、各协会、企业对他们提供了很大的扶持和资助。当地群众对党和政府的关怀表示感谢，也希望政府能建立起长期有效的扶贫措施，真正带动当地经济发展，群众的生活条件逐步完善，能有稳定的收入来源。

教育是立国之本。此行的第一站，我们来到了黄泥寨村——南寨小学。与朱校长进行友好交谈并举行了捐赠仪式后，为学校献上了乒乓球台，羽毛球拍、篮球、绳子等一批体育用品，并祝愿南寨小学的学生们能热爱祖国热爱学校，努力学习，成为德智体美劳全面发展，有理想有活力的青少年。朱校长欢迎我们的到来，并表示教育要从小抓起，他们要做“大山的点灯人”，燃起山里孩子对外面世界的热望，让他们立志能走出大山，走向精彩的世界。我们坚信，知识改变命运，而学校，便是能让孩子们实现理想的第一站。

随后我们走访慰问了3户困难家庭，为他们献上慰问金与一些日常用品。经过深入交谈，我们了解到他们生活的诸多不易。其中一位老奶奶，虽然日子拮据，但依然和善乐观，当她褶皱的双手接过慰问金时，脸上像开了一朵花，乐呵呵地笑，虽然我们的帮助很小，但对艰难的家庭来说，却是一阵子的“及时雨”了吧。在拜访家庭中，还有一位单亲家庭的孩子，但他并没有抱怨现实，反而成为了对小事皆懂感恩之人。在与他们接触之时，我们感受到一种很质朴的力量，他们虽然生活艰辛，但依然很努力、坚强生活着。我们衷心希望在当地政府的正确领导和村委的帮助下，他们通过自身的努力，能早日脱贫，过上幸福的生活。

习近平总书记提出，2020年，我们将全面建成小康社会。我们要牢记人民对美好生活的向往就是我们的奋斗目标，坚持以人民为中心的发展思想，努力抓好保障和改善民生各项工作，不断增强人民的获得感、幸福感、安全感，不断推进全体人民共同富裕。

最后我们来到了村委会党员会议室，与五华县发展改革局、梅州市、五华县价格和产业发展协会、黄泥寨村委围绕“不忘初心，牢记使命”主题进行座谈交流。首先，村委会曾书记对我们这次到来表示感谢，随后介绍了黄泥寨村的整体架构和当前发展情况。在会上，省协会彭书记结合当今政策与实地调研，为当地发展提出了建议，也对此次活动做了分享。五华发改局张书记也提出了宝贵意见，他提到要重视新农村建设，每位村

干部提起神来，在发掘农村新产业之时，也要让村里百姓过得安康。另外，要相信党相信政府，群众们也应撸起袖子，争取自食其力，才能过上好日子。五华价格和产业发展协会张会长结合当地实际情况，提出了相关建议和意见。会议的后期，省协会湛世坤执行副会长做了总结讲话，对张书记和张会长所提建议予以赞同，并表示省地市协会将以最大力量支持新农村建设，也期待黄坭寨村教育与民生建设能成为乡村建设津津乐道之典范。利用好村里的现有宝贵财富——天然温泉，整合资源，做好规划，也可到从化温泉镇取经学习，打造温泉之乡，携手共创美好未来，将百姓之事放于心也是我们此行扶贫济困之初心，愿下次再来的时候，五华会是新的模样。

扶贫济困从来便不是一句口号。所谓大家好，才是真的好，习近平总书记所说的“全面脱贫，一个都不能少”为我们指明了努力的大方向。我们省价格和产业品牌发展协会也会坚守“不忘初心，牢记使命”的时代精神，做好本职工作，发挥社会组织的积极作用，为实现中国梦而继续努力奋斗！

参与扶贫活动的单位：

广东省梅州市五华县发展和改革局

广东省价格和产业品牌发展协会

广东省梅州市价格和产业发展协会

广东省五华县价格和产业发展协会

省协会赴省质量检验协会座谈交流

8月28日上午，协会执行副会长周善带队前往省质量检验协会开展座谈交流。省质量检验协会常务副会长李荣超、曾瑞英主任出席座谈。

会上，双方简单介绍了各自协会的概况、发展历程和业务开展情况，重点就品牌建设业务，尤其品牌价值评价工作进行了深入、广泛的交流，双方也初步达成了合作共识。周善表示，广东省品牌价值评价是在中国品牌建设促进会及省政府相关职能部门指导开展的一项公益性活动，评价活动不对企业收取任何费用。企业参与品牌价值评价对于企业的经营管理特别是品牌建设具有重要意义，一是可以使企业加深对自身品牌的了解，做出合理的经营决策，二是在企业兼并、收购或其他所有权发生的变化变化的情况下，需要明确的品牌价值，三是较高的品牌价值有助于企业树立下面形象，提高影响力。李荣超指出，开展品牌价值评价工作对大力实施我省质量强省战略、推动全省加快迈入“品牌经济时代”意义重大。两位领导一致同意，今年将在广东省品牌价值评价工作中展开合作，并在今后的工作中，继续加强两会之间的深度合作，探索适合双方特点的合作模式。

周善表示，省质量检验协会有着丰富的办会经验，值得我会学习，本次到访就是要向省质量检验协会多学习、多探讨，把好经验、好方法带回省协会，指导下一步工作开展。

协会副秘书长、会员服务中心主任龙乔，会员服务中心职员黄卫娟参加了座谈。

2019 中国天然气发展报告来了！ (附报告全文)

前言：2018 年是检验大力提升油气勘探开发力度、加快天然气产供储销体系建设见实效的元年，也是国内油气体制改革走向深入的关键之年。同时，国际局势和地缘政治风云变幻，世界能源形势继续发生深刻变革，考验着我国保障能源安全的能力和定力。一年多来，各部门、各地方和油气企业不折不扣地贯彻落实党中央、国务院决策部署，以钉钉子的精神，迎难而上，加强顶层设计、抓实协同保障、完善政策支持、优化重大布局、推进重点项目，天然气产供储销体系建设取得阶段性进展，天然气年度消费增量创历史新高，冬季高峰期用气得到有效保障。下一步，将着眼当前、谋划长远、直面问题、妥善应对，坚持天然气作为主体能源之一的战略定位，夯实产供储销体系根基，进一步推进天然气高质量发展，保障国家能源安全。

一、2018 年国内外天然气发展状况

2018 年，受市场需求和技术创新双重拉动，北美地区在供需两端引领全球天然气稳步增长，国际天然气市场供需维持宽松态势。亚太特别是中国天然气消费快速增长态势不变，消费中心总体持续东移。国际液化天然气（以下简称 LNG）市场交易主体增多，亚太地区 LNG 现货贸易更加活跃。中国天然气产供储体系建设扎实推进，政策机制、重大布局、重点项目逐步落

地，冬季高峰期用气得到有效保障。

（一）世界天然气发展状况

2018 年，世界天然气资源供应能力持续增强。LNG 贸易空前活跃，加快推动世界市场一体化进程，“亚洲溢价”趋于缓和，贸易方式更加多元，合同更加灵活，为天然气资源引进提供更多有利条件。

世界天然气勘探不断取得突破，供应量持续较快增长。截至 2018 年底，世界天然气剩余可采储量为 197 万亿立方米，储采比为 51。海域和陆上深层天然气勘探继续获得突破，俄罗斯北极南喀拉海盆地、东地中海生物礁灰岩、南非深水浊积砂岩和阿曼陆上深层均获得重大天然气发现。2018 年，世界天然气产量为 3.87 万亿立方米，同比增长 5.2%，增速同比提高 1.2 个百分点。其中，北美地区天然气产量为 10539 亿立方米，增长 9.6%；中东地区产量为 6873 亿立方米，增长 5.7%；俄罗斯—中亚地区产量为 8311 亿立方米，增长 5.3%。2018 年，世界天然气液化能力达 3.83 亿吨/年，同比增长 7.8%；世界有 5 个项目、7 条生产线投产，新增 LNG 产能 3115 万吨/年，主要集中在美国、俄罗斯和澳大利亚。

世界天然气消费持续增长，北美与亚太地区天然气需求旺盛。2018 年，世界天然气消费量为 3.85 万亿立方米，同比增长 5.3%。分地区看，北美天然气消费量为 1.02 万亿立方米，同比增长 9.3%。其中，美国受天气影响，供暖和制冷用气需求持续走强，消费量为 8171 亿立方米，同比增长 10.5%。欧洲冬季气

候温和，加之风能和核电利用增加，天然气消费量为 5490 亿立方米，较 2017 年下降 2.1%。亚太地区受中国、韩国和印度等国家消费快速增长拉动，天然气消费量为 8253 亿立方米，同比增长 7.4%，增速提高 1.2 个百分点。

世界天然气贸易量持续快速增长，LNG 贸易持续活跃。2018 年，世界天然气贸易量达 1.24 万亿立方米，同比增长 9.0%，增速提高 3.1 个百分点；贸易量占世界天然气消费量的比例达到 32.1%，同比提高 1.2 个百分点。其中，管道气贸易量为 8054 亿立方米，同比增长 8.7%，增速提高 5 个百分点；LNG 贸易量为 4310 亿立方米，同比增长 9.4%，增速下降 0.5 个百分点。

从 LNG 出口看，卡塔尔 LNG 出口量为 1048 亿立方米，位居世界榜首，澳大利亚、马来西亚、美国和尼日利亚分列二至五位；澳大利亚、美国和俄罗斯占据世界 LNG 出口增量的前三位。从 LNG 进口看，日本、中国和韩国 LNG 进口量分列前三；进口增量前三的国家分别为中国、韩国和印度。

据国际天然气联盟（IGU）统计，2018 年世界 LNG 现货和短期交易量达 9930 万吨，交易气源增量主要来自美国和俄罗斯，主要流向亚太地区。普氏能源统计数据显示，2018 年亚太地区 LNG 现货交易发生次数约 350 次，较 2017 年（255 次）大幅增加，主要是中国和印度的终端用户大幅增加了 LNG 现货采购。IHS 等国际权威机构的预测结果表明，随着世界天然气液化能力的不断提升，国际天然气市场在未来若干年内仍将保持供需宽松格局。随着世界天然气加快向全球市场演进，全球天然气贸

易特别是 LNG 贸易将持续活跃，洲际价格加快互动，国际市场价差有望逐步缩小。但考虑到亚太等地 LNG 终端顺价机制尚不完善，预计该地区 LNG 现货增长势头将放缓。

（二）中国天然气发展状况

2018 年，各部门、各地方和企业认真贯彻落实党中央决策部署，加快天然气产供储销体系建设，强化天然气发展顶层设计，大力提升勘探开发力度，完善重点地区基础设施布局，加快管网互联互通，补强储气能力短板，完善市场机制，强化督导协调，做实应急保障，天然气年度消费增量创历史新高的同时，冬季高峰期用气得到有效保障。

天然气消费快速增长，日高峰用气量首次突破 10 亿立方米。2018 年，中国天然气表观消费量达 2803 亿立方米，同比增长 17.5%，在一次能源消费中占比达 7.8%，同比提高 0.8 个百分点；日最高用气量达 10.37 亿立方米，同比增长 20%。从消费结构看，工业燃料占比 38.6%，城镇燃气占比 33.9%，发电用气占比 17.3%，化工用气占比 10.2%，其中工业燃料和城镇燃气增幅最大，合计用气增量 351 亿立方米，占年度总增量的 84%。从区域消费看，各省天然气消费水平都有明显提升。2018 年，京津冀地区天然气消费量为 439 亿立方米，占全国天然气消费量的 15.6%。浙江、河北、河南、陕西四省的消费规模均首次超百亿立方米，全国天然气消费规模超过百亿立方米的省份增至 10 个。

大力提升勘探开发力度，国产气增量连续两年超百亿立方米。2018 年 7 月以来，各方深入贯彻落实党中央、国务院决策

部署，石油企业切实承担油气增储上产主体责任，各部门和各级地方政府发挥协同保障责任，大力提升油气勘探开发力度取得阶段性进展。

2018 年，全国油气勘探开发总投入约 2667.6 亿元，同比增长 20.5%。新区新领域取得突破，塔里木盆地和准噶尔盆地深层油气、渤海海域天然气相继取得一批重大发现；渤中 19-6 气田天然气和凝析油储量均达亿吨级（油当量），是京津冀周边最大的海上凝析气田。2018 年，全国天然气新增探明地质储量约 8312 亿立方米，技术可采储量约 3892 亿立方米；页岩气新增探明地质储量 1247 亿立方米，技术可采储量约 287 亿立方米；煤层气新增探明地质储量约为 147 亿立方米，技术可采储量约 41 亿立方米。2018 年，国内天然气产量约为 1603 亿立方米，同比增加 123 亿立方米，增速 8.3%，其中页岩气约 109 亿立方米，煤层气为 49 亿立方米，煤制气为 30 亿立方米。

天然气进口量进一步攀升，进口压力持续加大。据海关统计，2018 年中国天然气进口总量达 9039 万吨，同比增加 31.9%。其中管道气进口量为 3661 万吨，同比增长 20.3%，占进口总量的 40.5%；LNG 进口量为 5378 万吨，同比增长 40.5%，占进口总量的 59.5%。LNG 进口中，澳大利亚占比 42%，其次是卡塔尔、马来西亚、印度尼西亚等国。2018-2019 年采暖季，上游企业 LNG 现货采购、销售压力加大，货源抢购和到货压船现象并存，供气企业时段性亏损明显加大。

基础设施布局逐步完善，互联互通工作持续推进。国家发

发展改革委发布《关于加快推进 2018 年天然气基础设施互联互通重点工程有关事项的通知》（发改能源〔2018〕257 号）、《关于加快推进 2019 年天然气基础设施互联互通重点工程有关事项的通知》（发改办能源〔2018〕1103 号）、《重点地区应急储气设施建设中央预算内投资（补助）专项管理办法》（发改能源规〔2018〕1004 号），加快推动天然气基础设施互联互通和储气能力建设。各部门现场办公、大力协调，石油企业真抓实干，重大项目规划选址、用地用海、环评安评等工作顺利推进，2018-2019 年供暖季，“南气北上”等互联互通工程实现了新增供气能力 6000 万立方米/天的目标，有力保障了华北地区天然气供应。截至 2018 年底，我国天然气干线管道总里程达 7.6 万千米，一次输气能力达 3200 亿立方米/年。2018-2019 年供暖季前，上游供气企业已建储气能力约 140 亿立方米，同比增长约 17 亿立方米。其中，地下储气库工作气量约 87 亿立方米，LNG 储罐罐容约 53 亿立方米。国家发展改革委、国家能源局印发《关于建立油气项目核准工作绿色通道有关事宜的通知》（发改办能源〔2019〕273 号），进一步缩短了项目办理时间。颁布 SY/T 7434—2018《液化天然气接收站能力核定方法》行业标准，按此核定的国内 LNG 接收站最大接收能力超过 9000 万吨 / 年，用气高峰期 LNG 接收站最大限度地发挥供气能力，调动了企业保供积极性。此外，积极推进 LNG 罐箱多式联运试点，2018 年 11 月，130 个 LNG 罐箱从海南洋浦港运至山东龙口港和辽宁锦州港。内河和铁路 LNG 罐箱运输试点也在积极推进

中。

二、中国天然气发展面临的机遇与挑战

党中央、国务院对能源特别是油气行业发展高度重视。2014年6月，习近平总书记提出“四个革命、一个合作”能源安全新战略。当前，中央进一步对加快天然气产供储销体系建设、大力提升油气勘探开发力度、构建多元进口体系等作出系统部署，油气体制机制改革正在加快推进。中国天然气行业发展迎来了战略机遇。但应当看到，天然气产供储销体系建设还任重道远，行业发展不协调不充分的问题依旧突出，体制机制改革创新等方面仍然面临挑战。

（一）主要战略机遇

顶层设计和政策支持逐步完善。国务院《关于促进天然气协调稳定发展的若干意见》（国发〔2018〕31号）从加强产供储销体系建设和深化天然气领域改革两个方面，部署了加大国内勘探开发力度、健全多元化海外供应体系、理顺天然气价格机制等十条措施，构建了中国天然气协调稳定发展的总体框架。

《关于加快储气设施建设和完善储气调峰辅助服务市场机制的意见》（发改能源规〔2018〕637号），进一步明确了储气能力核定、指标要求和各方责任分工。《可再生能源发展专项资金管理暂行办法》将致密气新纳入财政补贴范围。《关于规范城镇燃气工程安装收费的指导意见》（发改价格〔2019〕1131号）规范了城镇燃气工程安装行为，加强了工程安装收费管理。《关于进一步明确矿业权出让收益征收管理有关问题的通知》（财

综〔2019〕11号），为油气上游体制改革奠定了基础。油气项目用海预审环节取消，用海审查与环评改为并联审查，并明确了油气钻井等“先临时后永久”的用地政策。重大海洋油气勘探开发项目纳入环评审批绿色通道等。

体制改革稳步推进。国家发展改革委、商务部发布《外商投资准入特别管理措施（负面清单）（2019年版）》，取消了“石油、天然气（含煤层气，油页岩、油砂、页岩气等除外）的勘探、开发限于合资、合作”“50万人口以上城市的燃气管网建设、经营必须由中方控股”的限制。油气对外合作项目总体开发方案由审批制改为备案制。督促企业加快矿业权内部流转，打破企业属地界限，形成良性竞争，2018年以来，石油企业共完成矿业权内部流转18起，涉及矿权面积20.2万平方千米。打破企业壁垒，推动央企间开展“矿业权属不变、联合研究、合作分成”的合作模式创新；签署合作协议11个，涉及矿权面积近9万平方千米，在一些重大潜力区力争实现勘探“由点到面”的突破。《石油天然气管网运营机制改革实施意见》已审议通过，国家石油天然气管网公司组建进入实质性操作阶段。国家发展改革委、国家能源局、住房和城乡建设部、国家市场监督管理总局印发《油气管网设施公平开放监管办法》（发改能源规〔2019〕916号），强化了公平开放的制度基础、基本原则、解决方案和监管措施。国家发展改革委印发《关于理顺居民用气门站价格的通知》（发改价格规〔2018〕794号），实现居民与非居民用气门站价格“并轨”。此外，上海、重庆石

油天然气交易中心在国内天然气交易产品和交易模式创新方面进行了有益的探索。

协同保障力度持续强化。为落实党中央、国务院决策部署，各部门、各地方和各企业密切协作，共同推进天然气产供储销体系建设工作持续深入。天然气产供储销体系建设工作纳入煤电油气运保障工作部际协调机制加强统筹，国家发展改革委、国家能源局均成立了相应的工作机构，建立周例会机制，协调解决突出问题。地方政府主动担当，成立了省级协调机构，加大重点项目、重大问题的属地协调力度。相关企业承担主体责任，积极加快工程建设，全力保障天然气稳定供应。

（二）当前主要挑战

天然气进口量持续攀升给能源安全保障带来压力。2007-2018年，我国天然气消费量年均增长190.7亿立方米，天然气产量年均增长82.8亿立方米，供应缺口不断扩大，天然气进口量年均增长达107.9亿立方米。特别是2014年国际油价下降，导致国内勘探开发投入降低，更多需要依靠进口满足消费。

生态保护对天然气高质量发展提出更高要求。油气资源富集区与重要的生态功能区、生态环境敏感脆弱区客观上空间叠置，加之当前法规政策缺乏对环境敏感区内生产建设活动分级管控、分类施策的细化规定，环境敏感区内油气生产建设活动受到限制。

储气能力不足、市场机制不顺成为制约行业发展的两大短板。随着天然气产供储销体系建设的加快推进和储气调峰领域

政策文件的陆续出台，储气设施建设开始集中发力，但受制于地下储气库和 LNG 储罐较长的建设周期，预计储气能力按期达标存在较大压力。随着体制改革的逐步推开，天然气行业“快速发展期”和“改革阵痛期”双期叠加，加之配套政策不完善，上中下游市场主体博弈日趋激烈。

三、推动中国天然气高质量发展

把天然气发展成为中国主体能源之一，是建设清洁低碳、安全高效的能源体系的重要组成部分。我国将坚持以习近平总书记关于能源安全新战略的重要论述为根本遵循，大力提升勘探开发力度，以天然气管网建设、补足储气调峰短板、推进市场体制改革为重点，加快天然气产供储销体系建设，努力实现天然气高质量发展。

（一）未来发展展望

从国际趋势看，天然气在世界能源消费结构中占比 23%，仍是未来唯一增长的化石能源，国际能源署（IEA）、BP 等机构预测 2035 年左右天然气将超过煤炭成为第二大能源。从国内形势看，我国国民经济和社会稳步发展，将带动能源需求持续增长，天然气在我国能源革命中始终扮演着重要角色，预计 2050 年前我国天然气消费保持增长趋势。随着天然气消费市场的不断成熟，未来工业燃料、城市燃气、发电用气将呈现“三足鼎立”局面。

（二）谋划天然气产供储销体系建设重大布局

一是全力打造四川盆地天然气生产基地。四川盆地是常规

气、非常规气“双富集”气区，资源量分别占全国的 23%和 26%。通过加大深层气、致密气和页岩气开发，未来四川盆地天然气生产占国内总产量三分之一左右，页岩气有望超过常规气成为主力气源。四川盆地人口密集、生态敏感，需一揽子解决用地保障、部分油气产区与环境敏感区重叠等问题，并同步推动天然气外输通道规划建设。

二是全力打造鄂尔多斯盆地、新疆地区天然气主产区。鄂尔多斯盆地和新疆地区（以塔里木盆地为主）天然气资源量规模相当，分别占全国的 17%和 21%。通过加大鄂尔多斯盆地致密气开发和突破陆相页岩气开发技术瓶颈，加大塔里木盆地深层超深层以及碳酸盐岩复杂油气藏勘探开发，未来产量有望再上新台阶。

三是全力打造海上天然气生产基地。我国海上天然气资源丰富，仅渤海、东海和南海北部资源量即占国内总资源量的 15.6%。受诸多因素制约，勘探开发进展缓慢。未来将加大协调推进力度，解决用海矛盾，进一步加快上产步伐。

四是力争非常规天然气勘探开发“全面开花”。目前，页岩气商业性开发仅限于四川盆地中浅层，四川盆地以外的页岩气开发获得突破后，预计产量有望再增加百亿立方米。煤层气未来将以山西沁水盆地、鄂尔多斯盆地为重点，加大煤系地层内气体资源综合勘探开发力度，力争尽早突破年产百亿立方米。

五是加快区域地下储气库群建设。我国现有储气能力相当于年消费量的 5.7%，与 12%~15%的世界平均水平尚有差距。当

前储气设施建设面临规划选址难、用地难、盈利模式亟待突破等制约。下一步，拟围绕天然气产区和进口通道，重点打造区域地下储气库群，解决重点储气库用地问题，同时抓紧建立完善相关市场机制，加大政策支持，使储气设施投资可回收、运营可持续。

六是全力打造环渤海天然气供应保障体系。在进一步完善环渤海地区管网体系的基础上，依托现有港区布局建设一批 LNG 接收站，增强北方地区特别是京津冀地区天然气多元保障及抗风险能力。该区域环保要求严，需在围填海及环保政策、用地用海保障等方面给予大力支持，确保项目按期落地实施。

七是有序发展替代能源。发展煤制气产业是立足国内能源资源禀赋国情，增强国内天然气供应能力的重要途径。在现有煤制气产能基础上，加大示范项目建设力度，推进战略技术储备和产能储备任务落实。重点支持北方农村地区发展生物天然气清洁供暖，力争生物天然气产量实现突破。

八是合理布局进口气源和通道。加快推进天然气进口国别（地区）、运输方式、进口通道、合作模式以及参与主体多元化。鼓励企业“走出去”，积极参与国际资源勘探开发和 LNG 项目投资与运营。

（三）完善天然气产供储销体系配套政策

一是加大增储上产政策支持力度。研究取消石油特别收益金或提高起征点；研究设立油气风险勘探基金；推动延续稠油、高凝油、高含硫天然气、三次采油等领域资源税减免的优惠政策。

策；推动出台储气库垫底气支持政策。

二是深化油气体制改革。加强勘探开发领域市场竞争，实行勘查区块竞争出让制度，公开公平向符合条件的各类市场主体出让相关矿业权。加强全国天然气管网统一规划，加快基础设施建设步伐。压缩供气层级，合理确定管输价格，推行季节性差价。

三是加大科技攻关力度。着眼关键技术和前沿技术，围绕非常规、海洋及陆上深层勘探开发、新一代油气地质理论与勘探风险评价、提高采收率等领域，加大自主攻关力度，注重引进消化吸收国际前沿技术和经验，提升技术装备水平，发挥科技创新的支撑作用。

四是改善资源开发地的营商环境。统筹解决好生态环境保护、耕地保护、生态红线划定与油气勘探开发、储气库、管道等国家重大工程建设间关系。在实施严格保护措施的前提下，按照“区分固体矿与油气、勘探与开发、石油与天然气、保护区在前和矿权在前、不同保护区类型”等“五个区分”的工作原则，推动环境敏感区内油气勘探开发相关工作。

五是合理优化用气结构。在确保民生用气的基础上，工业领域用气按照“可中断用户优先、稳步推进‘车船用气’、适度发展发电、从严控制化工用气”的要求执行。在天然气发电上，近期发展调峰、分布式项目，中远期发展热电联产和多能互补。积极推行供暖热值计量，发展建筑节能，加强对节约用气的宣传和引导。

六是推动天然气价格市场化改革。逐步放开天然气领域竞争性环节的价格，降低企业用能成本。加快完善监管规则和信息公开制度。推广季节性差价、可中断气价等差别化价格政策，促进削峰填谷，引导企业增加储气和淡旺季调节能力。加强天然气输配环节价格监管，切实降低过高的省级区域内输配价格。逐步构建运行高效的天然气市场体系。

来源：国家能源局石油天然气司
国务院发展研究中心资源与环境政策研究所
自然资源部油气资源战略研究中心

广东省人民政府关于深化改革加快推动“三旧”改造促进高质量发展的指导意见

粤府〔2019〕71号

各地级以上市人民政府，省政府各部门、各直属机构：

为深入实施党中央、国务院关于粤港澳大湾区建设的战略部署，继续深入推进节约集约用地示范省建设，全面推进土地供给侧结构性改革，优化“三旧”改造市场化运作机制，加快推动“三旧”改造取得突破性进展，促进高质量发展，提出如下指导意见：

一、重要意义

全面促进资源节约集约利用，功在当代、利在千秋。2009年以来，按照部省合作共建节约集约用地示范省的部署，我省在全国率先开展“三旧”改造工作，在盘活存量土地资源、保障经济社会发展方面发挥了积极作用，为国家建立城镇低效用地再开发制度提供了“广东经验”。但在“三旧”改造实践过程中，我省还存在推进机制不完善、政策体系不健全、未形成强大合力等问题，需要进一步深化改革创新，激发市场活力，形成强大动力，推动“三旧”改造取得突破性进展。加快推动“三旧”改造，是我省深入贯彻落实新发展理念、全面推动土地供给侧结构性改革、促进高质量发展的重要举措，是优化国土空间格局、提升城市形象和发展竞争力、助力粤港澳大湾区

建设世界级城市群的现实需要，是我省实现“四个走在前列”、当好“两个重要窗口”的必然要求。

二、总体要求

（一）指导思想。

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中全会精神，深入贯彻习近平总书记对广东重要讲话和重要指示批示精神，按照党中央、国务院关于深入推进城镇低效用地再开发的决策部署，遵循市场化运作规律，以优化“三旧”改造内生动力机制为方向，以提高存量土地资源配置效率为核心，以改善城乡人居环境、促进产业转型升级、加强历史文化和生态环境保护为重点，以打造多元化的配套政策体系为基础，全力推动“三旧”改造取得突破性进展。

（二）工作原则。

坚持以人民为中心。加大政府让利惠民力度，坚持“先安置、后拆迁”，总结规范改造模式，完善用地指标流转交易平台，维护原权利人合法权益，调动农村集体经济组织和农民的积极性、主动性，满足人民群众对美好生活的向往。

坚持以目标为引领。以促进城乡融合发展和经济高质量发展为根本目标，加大政策创新供给力度，推动建立政府引导、市场运作、规划统筹、政策支撑、法治保障的“三旧”改造工作新格局。

坚持以问题为导向。瞄准入库门槛高、规划调整难、税费

负担重、土地征拆难等问题，运用系统改革思维，构建开放型、综合性、多元化的政策体系，形成工作合力。

坚持优化国土空间格局。综合考虑经济发展、国土空间利用、生态文明建设等因素，坚持拆改留相结合，运用“绣花”功夫加强历史文化保护，精准扶持重大产业类和公益性项目，全面优化生产空间、生活空间、生态空间以及社会治理空间。

三、深化改革措施

（三）创新规划管理制度。

1. “三旧”改造单元规划可作为项目实施依据。“三旧”改造涉及控制性详细规划未覆盖的区域，可由规划主管部门组织编制“三旧”改造单元规划，参照控制性详细规划审批程序批准后，作为控制性详细规划实施。“三旧”改造涉及控制性详细规划调整的，可参照控制性详细规划修改程序批准“三旧”改造单元规划，覆盖原控制性详细规划。

2. 优化建设用地规模调节机制。确需实施“三旧”改造，但因不符合土地利用总体规划而无法纳入“三旧”改造标图建库范围的，可按程序和权限修改土地利用总体规划，落实建设用地规模后纳入标图建库范围。涉及城市总体规划限建区的，可按程序一并调整。各级国土空间规划编制完成后，各地可按照国土空间规划管理要求进行衔接或调整。

（四）创新审查报批机制。

3. 优化标图建库审查要求。实地在 2009 年 12 月 31 日前已建设使用且符合上盖物占地比例要求，但第二次全国土地调

查或最新的土地利用现状图确定为非建设用地，不涉及复垦且确需改造建设的，落实建设用地规模后可纳入标图建库范围。将相邻多宗地整体入库的，可以整体核算上盖物占地比例，但不得包含已认定为闲置土地的地块。上盖物占地比例未达到30%，但符合相关规划条件或行业用地标准规定的下限，或改造后用于建设教育、医疗、养老、体育等公益性项目的，可纳入标图建库范围。

4. 简化“三旧”用地报批手续。实地在2009年12月31日前已建设使用且已按第3点规定纳入标图建库范围的，遵循实事求是的原则，落实建设用地规模后可按建设用地办理“三旧”用地手续。涉及完善集体建设用地手续并转为国有建设用地的“三旧”改造项目，可将项目改造方案以及完善集体建设用地手续材料、转为国有建设用地材料一并报地级以上市人民政府审批。

5. 优化微改造项目行政审批手续。对于纳入标图建库范围，以保留原建筑物主体或采取加建扩建、局部拆建、完善公建配套设施、改变建筑使用功能等方式实施的微改造项目，优化规划、用地、建设、消防、商事登记等行政审批手续办理流程，提高审批效率。具体实施细则由各地级以上市人民政府自行制定。

6. 推行区域评估制度。对已完成区域评估的连片改造村级工业园、“工改工”等项目，在符合区域评估报告使用条件下，不再要求单个改造项目进行压覆重要矿产资源、节能、环境影

响、地质灾害危险性、地震安全性等相关评估。

（五）支持整体连片改造。

7. 支持旧城镇、旧村庄整体改造。对以拆除重建方式实施的旧城镇、旧村庄改造项目，应以成本和收益基本平衡为原则合理确定容积率；因用地和规划条件限制无法实现盈亏平衡的，可通过政府补助、异地安置、容积率异地补偿等方式进行统筹平衡。经农村集体经济组织同意，旧村庄改造项目可整合本村权属范围内符合土地利用总体规划和城乡规划的其他用地，纳入旧村庄改造项目一并实施改造。纳入的其他用地可参照边角地、夹心地、插花地有关规定进行用地报批，但只能用于复建安置或公益设施建设。整体连片改造时要合理安排一定比例用地，用于基础设施、市政设施、公益事业等公共设施建设，充分保障教育、医疗、养老、体育用地需求，切实加强对历史遗产、不可移动文物及历史建筑的保护。

8. 支持集体和国有建设用地混合改造。对于纳入“三旧”改造范围、位置相邻的集体建设用地与国有建设用地，可一并打包进入土地市场，通过公开交易或协议方式确定使用权人，实行统一规划、统一改造、统一运营。各地实施集体和国有建设用地混合改造时，应严格控制国有建设用地的规模上限及其所占的比例。

9. 支持土地置换后连片改造。在符合规划、权属清晰、双方自愿、价值相当的前提下，允许“三旧”用地之间或“三旧”用地与其他存量建设用地进行空间位置互换。以拆除重建方式

实施的“三旧”改造项目，可将标图建库范围内的“三旧”用地进行复垦，复垦产生的建设用地规模和指标可用于本项目范围内的非建设用地，办理转用手续后一并实施改造，也可有偿转让给本市其他“三旧”改造项目使用。

（六）支持降低用地成本。

10. 采取多种地价计收方式。“三旧”改造供地，可以单宗或区片土地市场评估价为基础，综合考虑改造主体承担的拆迁安置费用、移交给政府的公益性用地及物业等因素确定政府应收地价款。在保障政府收益不受损的前提下，允许以建筑物分成或收取公益性用地等方式替代收缴土地价款。具体地价计收标准及形式由各地级以上市人民政府制定。

11. 创新创业载体享受差别化地价。鼓励各地利用“三旧”用地建设科技企业孵化器、众创空间、新型研发机构、实验室、专业镇协同创新中心等创新创业载体，按科教用地或工业用地用途供地，并综合考虑分割转让比例、转让限制条件、政府回购权等因素实行差别化地价。

（七）支持优化利益分配。

12. 实行土地增值税补助政策。自 2019 年度起，各地级以上市“三旧”改造项目所产生的土地增值税收入（全口径）较上一年度增长超过 8% 的部分，由省按 30% 的比例核定补助该市。对于人为调节“三旧”改造项目土地增值税收入进度的市，不予安排对应年度补助。具体由各地级以上市政府提出资金补助申请报省财政厅，省财政厅会同省自然资源厅、省税务局审核

后，办理资金拨付。

13. 加大对“工改工”及公益性项目奖补力度。各地应落实资金保障，统筹运用“三旧”改造土地出让、税收等资金，对村级工业园改造、“工改工”项目和增加绿地、体育公园、历史文物保护等公益性改造项目实施奖补。省级统筹整合使用相关财政资金，支持市县开展“三旧”改造工作，具体操作办法由省财政厅会同省工业和信息化厅、自然资源厅、住房城乡建设厅制定。

14. 降低改造项目税收负担。经项目所在地县级以上人民政府确认，同一项目原多个权利主体通过权益转移形成单一主体承担拆迁改造工作的，属于政府征收（收回）房产、土地并出让的行为，按相关税收政策办理。具体税收指引由省税务局会同省财政厅、自然资源厅制定。

（八）强化倒逼促改措施。

15. 提高低效用地项目运营成本。各地可根据项目用地规模、亩均产值、单位能耗、排污强度、劳动生产率等指标对用地效率进行分等定级，并在用能、用电、用水、排污权等方面实行差别化配置，倒逼低效用地主体主动实施改造或退出用地。

（九）强化行政司法保障。

16. 实行政府裁决和司法裁判。“三旧”改造项目，多数原权利主体同意改造，少数原权利主体不同意改造的，按照《中华人民共和国土地管理法》及其实施条例、《国有土地上房屋征收与补偿条例》相关规定处理；法律法规没有规定的，可积

极探索政府裁决。对由市场主体实施且“三旧”改造方案已经批准的拆除重建类改造项目，特别是原有建筑物存在不符合安全生产、城乡规划、生态环保、建筑结构安全、消防安全要求或妨害公共卫生、社会治安、公共安全、公共交通等情况，原权利主体对搬迁补偿安置协议不能达成一致意见，符合以下分类情形的，原权利主体均可向项目所在地县级以上人民政府申请裁决搬迁补偿安置协议的合理性，并要求限期搬迁。

（1）土地或地上建筑物为多个权利主体按份共有的，占份额不少于三分之二的按份共有人已签订搬迁补偿安置协议；

（2）建筑物区分所有权的，专有部分占建筑物总面积不少于三分之二且占总人数不少于三分之二的权利主体已签订搬迁补偿安置协议；

（3）拆除范围内用地包含多个地块的，符合上述规定的地块总用地面积应当不少于拆除范围用地面积的 80%；

（4）属于旧村庄改造用地，农村集体经济组织以及不少于三分之二的村民或户代表已签订搬迁补偿安置协议。

对政府裁决不服的，可依法申请行政复议或提起行政诉讼。当事人在法定期限内不申请行政复议或提起行政诉讼且不履行裁决的，由作出裁决的人民政府申请人民法院强制执行。

县级以上人民政府进行裁决前，应当先进行调解。

（十）强化项目实施监管。

17. 实行项目协议监管。各地要建立改造项目协议监管和多部门联合监管机制。对于产业类改造项目，可将产业准入条

件、投产时间、投资强度、产出效率和节能环保、股权变更约束等要求纳入项目监管协议。对于改造主体不依规依约实施改造的，市县级人民政府应责令改造主体限期整改，拒不整改的可由原批准单位撤销对改造方案的批复，并将企业失信行为纳入信用记录向社会公布，依法限制改造主体参与其他“三旧”改造项目。

18. 发挥政府补位作用。对于市场主导的拆除重建类改造项目，市场主体已征得第16点规定比例的原权利主体同意，但项目仍难以推进，在政府规定的期限内无法与所有原权利主体达成搬迁补偿协议的，该市场主体可申请将项目转为由政府主导的方式推进。市县级人民政府可在现有工作基础上继续推进土地、房产征收（收回）工作，并对经核定的市场主体前期投入费用予以合理补偿。

19. 实行信息全流程公开。各地要以信息公开为抓手，建立有效的风险防控体系，打造“三旧”改造阳光工程，严防廉政风险。将“三旧”改造标图建库、项目确认、规划计划编制、改造方案及用地审批、签订监管协议、土地供应、地价款核算、税费缴交、竣工验收等各事项的标准和办事流程纳入政府信息主动公开范围。对具体“三旧”改造项目的审批结果应依法依规及时公开。

四、工作要求

（十一）强化市县政府主体责任。市县政府要充分认识“三旧”改造的重大意义，切实履行主体责任。建立完善由政府牵

头的“三旧”改造工作协调机制和容错纠错机制，主要负责人要亲自抓，督促相关部门各司其职、各负其责，合力推进“三旧”改造工作。针对“三旧”改造重点区域，要组织公安、自然资源、生态环境、住房城乡建设、市场监管、税务等部门加大联合执法力度，坚决清理各种违法违规生产经营行为，强力推进违法用地、违法建设治理工作。

（十二）强化协同推进合力。各有关部门要明确分工，落实“三旧”改造工作责任。自然资源部门负责统筹推进“三旧”改造工作，重点做好标图建库、规划用地管理、不动产登记等工作，加强政策解读和宣传。住房城乡建设部门（城市管理综合执法部门）负责“三旧”改造涉及违法建设治理、市政配套设施建设监督、历史建筑保护利用等工作。工业和信息化部门负责对制造业企业“亩均效益”进行综合评价及倒逼促改、引导村级工业园升级改造等工作。财政部门负责建立资金统筹机制，制定完善土地出让收入分配使用、“工改工”项目及公益性项目财政奖补等政策。农业农村部门负责指导农村集体经济组织做好集体资产管理。文化和旅游部门负责对“三旧”改造中的不可移动文物做好保护及活化利用工作。地方金融监管部门负责制定金融支持政策，采取多种手段拓展改造项目融资渠道。税务部门负责落实“三旧”改造税收指引，加强税收政策解读和宣传，研究解决“三旧”改造税收实务问题。发展改革、公安、人力资源和社会保障、生态环境、交通运输、卫生健康等部门在各自职责范围内做好“三旧”改造倒逼促改和实施监

管工作。各地应结合本地机构设置情况合理确定上述职责的承担单位。

本意见自 2019 年 9 月 30 日起施行，有效期 5 年。各地级以上市人民政府要结合实际，制定落实本文件的具体实施细则，并报省自然资源厅备案。

广东省人民政府

2019 年 8 月 28 日

来源：广东省人民政府网