

广东省价格和产业品牌发展协会

通 讯

第 4 期

(总第 71 期)

会员服务中心编

2019 年 4 月 30 日

目 录

◆协会动态

1. 品牌评价工作正在深度融入国家品牌战略发展进程…… (1)
2. 协会会员华润万家七获中国食品健康年度七星奖…… (4)

◆新闻动态

3. 电价油价气价货运价齐下调更多降成本举措将落地…… (6)

- 4. 11 城用上“团购”药：中选药品质优价廉平均降价 52%… (8)
- 5. 减税降费等惠企政策将抓紧细化配套措施…………… (11)

◆**通知公告**

- 6. 关于组织开展 2018 年度会员评优活动的通知…………… (13)

广东省价格和产业品牌发展协会联系方式：

协会通讯地址：广州市越秀区环市中路 316 号金鹰大厦 619 室

协会网站地址：<http://www.gdpibda.com>

协会联系电话：龙乔 020-22810050 刘红燕 020-83602661

品牌评价工作正在深度融入国家品牌战略 发展进程

今年4月初，“2019品牌发展论坛暨中勤合信河南分公司成立大会”在郑州召开，刘公勤董事长代表中通诚资产评估集团和北京中勤合信品牌管理有限公司出席活动并致欢迎词。在致辞中，刘公勤董事长对我国品牌建设历史和现实紧迫性及重要性等进行了提纲挈领式的回顾，并就品牌评价机构在品牌建设中如何发挥作用、培育壮大企业品牌等重大现实需求问题阐述了自己的指导性见解和建议。现将刘董事长在本次致辞中的主体内容摘要刊登如下，以供关心、关注及从事相关品牌建设的人士或机构学习参考。

党的十九大报告指出，我国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段，必须坚持质量第一、效益优先。2018年中央经济工作会议认为，必须坚持以供给侧结构性改革为主线不动摇，推动制造业高质量发展，而高质量发展阶段，品牌建设则是经济转型升级与供给侧改革的重要抓手，实现“中国产品向中国品牌转变”是我们必须面对的时代课题。

中国品牌的建设可以说是自古有之，俗语说的金字招牌、百年老店，世界上最早的品牌就诞生于中国，目前，世界上存留的前十名古老品牌有9个出自中国，如始于1368年的老陈醋品牌“东湖”、始于1573年的“泸州老窖”和始于1650年

的“九芝堂”等等。这些传世至今几百年的古老品牌的共同特点正是他们产品坚持世代传承、注重质量的发展模式所带来的品牌长久而旺盛的生命力，也证明了品牌是企业所有竞争力的总和，是公司文化、战略、发展成效的最直接体现，是企业持续发展的重要保障。

多年来，为践行发展中国品牌战略，刘平均理事长带领中国品促会做了大量富有成效的工作，同时在扩大中国品牌的国际影响力方面也取得了卓越的成绩。2019年3月12日，由中国主导制定的品牌评价国际标准 ISO 20671:2019《品牌评价基础和原则》正式发布，该项国际标准是国际标准化组织品牌评价技术委员会（ISO/TC 289）成立以来制定发布的第一项国际标准，是我国品牌领域国际标准化的重大突破。

在中国品牌建设工作的探索过程中，中国资产评估协会一直与中国品牌建设促进会紧密合作，带领评估行业的优秀机构大力支持并参与多项课题研究、品牌评价标准制定等工作，中通诚评估集团有幸参与其中，为这些重要的工作提供专业力量。正是得益于多年工作的经验和积累，使我们奠定了品牌评价工作的深厚专业基础。此次，中通诚评估集团投资成立中勤合信品牌管理公司，正是中国品牌评价工作与中国评估行业专业力量结合的最佳体现，首开评估行业在品牌评价领域先河，相信未来在中国品促会和中评协的大力推动下，中国品牌评价工作一定会为中国品牌的发展提供重要的助力和支持。

在此次品牌发展论坛上，我想就品牌评价机构在品牌建设中如何发挥作用、培育壮大企业品牌谈三点想法：

1、以开展省级品牌评价工作为契机，与各省品促会合作，共同做好省级品牌评价业务。省级品牌评价工作是当前市场发展的迫切需求，但各省品牌评价工作缺乏相应的技术支撑。中通诚评估集团在资产评估领域具有丰富的专业积累，通过多年品牌评价理论研究和协助中国品促会开展品牌评价发布工作，参与多项品牌评价方法和技术标准的制定，其间培养、荟萃一批优秀的品牌评价专业人才，掌握品牌评价关键技术。这种专业优势与地方品促会的市场、组织优势相结合，预期可以大力推进省级品牌评价工作的专业化、规范化发展，为地方经济转型发展做贡献。

2、做好品牌评价培训，探索研究建立品牌评价体系国际标准。中勤合信品牌管理公司为开展品牌评价工作，正在积极探索编纂品牌评价培训课程、培训教材等，未来希望通过结合品牌评价的实践经验和理论研究成果，协助中国品促会研究制定《品牌评价培训体系》的国际标准。

3、评价与金融对接融合，使金融助力品牌培育和建设。品牌评价工作可以很好地助力中国品牌价值提升，一方面协助品牌企业找差距，提升价值。另一方面，可以通过评价发掘具有发展潜力的品牌企业，通过与金融机构对接，在资金方面支持这些品牌的发展。这就需要评价机构利用专业优势，探索制定出适合金融机构评价标准的品牌指标体系、评价结论和分析报告。相信未来以品牌评价为媒介、通过品牌评价与金融评价的跨界融合创新，能够探索出一条金融支持优秀品牌发展的新路径。

综上，我认为品牌评价工作是中国品牌战略发展的重要组成部分。但是品牌评价的核心不仅仅是评价企业的品牌价值，而是通过品牌评价帮助企业树立品牌意识，强化品牌质量，增加品牌责任感，利用专业途径为企业量身定做品牌发展战略。因此，未来品牌评价工作的主要目标是要借助我国在制定国际化标准方面的主导优势，促进中国品牌评价工作国际化进程，提升中国品牌的国际影响力和世界地位，助力中国企业品牌走向国际。

协会会员华润万家七获中国食品健康 年度七星奖

4月18日，第八届“中国食品健康七星奖”颁奖典礼在北京举行，华润万家从来自食品制造、餐饮、食品零售行业的众多参选企业中脱颖而出，获得第八届“中国食品健康年度七星奖”，这已是华润万家第七次获得此殊荣。此前，华润万家还曾获得中国食品健康七星奖“年度优秀实践奖”、“年度零售连锁企业”、“社会责任奖”、“管理体系奖”等。

“中国食品健康七星奖”素有中国的“黑珍珠奖”之称，是中国食品行业权威、具代表性的奖项之一。七星奖由中国食品健康七星公约联盟主办。该联盟于2011年由第一财经与艺康集团共同发起，由中国食品科学技术学会担任技术支持，中国连锁经营协会担任行业合作伙伴。并以“分享食品安全领域的

先进理念、完备体系、企业文化和最佳实践，集全社会的力量推动中国食品安全进步，最大化保障食品安全，让消费者能吃到健康、安全和放心的食品”为宗旨。

本届“中国食品健康七星奖”的评选工作仍采用企业报名、问卷初筛、企业面访、专家评审等公正严谨的评选流程，依托专业、客观和权威的评价指标及评价方法，集合政府、行业专家、媒体及公众等多方力量，对众多参选企业进行严格筛选和全面评估，并经评审委员会专家终审，最终评选出在食品安全和食品健康方面表现优异的企业。

华润万家深知食品安全关乎千家万户的健康，所以始终将食品安全工作摆在首位。多年来，华润万家积极倡导和践行食品安全，并在企业内部形成良好的食品安全文化。2011年，华润万家引入“良好农业规范”，建立了对农产品从源头产地、物流运输、收货储存、门店销售等环节的质量管控体系；通过不断提高生鲜商品准入门槛、引入第三方权威检测机构、在门店进行第三轮不定时不定项抽检、建立生鲜OEM工厂认证评审项目等方式来管控食品安全，为广大消费者提供安全、优质的商品。华润万家践行的食品安全理念与中国食品健康七星公约联盟的宗旨高度契合。

此次获奖，也是行业、媒体及公众对华润万家在保障消费者食品安全方面所做的各项工作的再一次肯定与赞扬。未来，华润万家还将在此基础上，不断夯实内部质量管理体系，引进智能化管理系统，持续改进质量管理水平，积极履行华润万家作为央企的企业公民责任，为消费者食品安全保驾护航。

电价油价气价货运价齐下调 更多降成本举措将落地

因为增值税的调整，4月1日电价、油价、气价、铁路货运价齐迎下调。而这只是一个开始，后续还将有新的“降成本”措施陆续落地。

《经济参考报》记者3月31日获悉，根据国家有关部门通知，自4月1日起，下调铁路运输服务增值税税率，中国铁路总公司决定，同步对国铁运输的整车、零担、集装箱等货物运价相应下浮，取消翻卸车作业服务费等6项杂费，降低货车延期占用费等4项收费标准，主动将减税降费效应传递给下游企业，预计每年可向货主和企业让利约60亿元。

中国铁路总公司有关部门负责人表示，此次铁路货运降价降费，是继2017年以来中国铁路总公司连续采取一系列降费措施、累计降费200多亿元的基础上实施的又一次降费让利行动。

而根据国家发改委3月29日下发的《关于电网企业增值税税率调整相应降低一般工商业电价的通知》，电网企业增值税税率由16%调整为13%后，省级电网企业含税输配电价水平降低的空间全部用于降低一般工商业电价，原则上自2019年4月1日起执行。

领航智库副总裁王秀强表示，2018年，全社会用电量约6.84

万亿千瓦时。经其估算，增值税税率下调 3%，电网企业应纳增值税的税额相应减少约 360 亿元，一般工商业用户电价预计下调 3 分钱/千瓦时。

除了电价之外，天然气管道运输价格、天然气基准门站价、汽油柴油价格等也迎来调整。国家发改委《关于调整天然气跨省管道运输价格的通知》称，根据增值税税率调整情况，决定自 2019 年 4 月 1 日起，调整中石油北京天然气管道有限公司等 13 家跨省管道运输企业管道运输价格。通知要求各地尽快调整短途天然气管道运输价格，并切实将增值税改革的红利全部让利于用户。

而《关于调整天然气基准门站价格的通知》称，根据增值税税率调整情况，决定自 2019 年 4 月 1 日起，调整各省（区、市）天然气基准门站价格，要求天然气生产供应企业在与用户协商确定具体价格时，要充分考虑增值税税率降低因素，将增值税税率降低的好处让利于用户。

国内成品油价格也因增值税税率调整而相应下调。国家发改委在通知中称，根据《关于深化增值税改革有关政策的公告》，成品油增值税税率由 16%降低至 13%。据此，国内汽、柴油最高零售价格每吨分别降低 225 元和 200 元，自 2019 年 3 月 31 日 24 时起执行。（记者 王璐）

来源：经济参考报

11 城用上“团购”药：中选药品品质优价廉 平均降价 52%

国家组织药品集中采购试点实施

11 城用上“团购”药 中选药品平均降价 52%

眼下，国家组织药品集中采购和使用正在试点实施。

3 月 18 日，厦门大学附属中山医院开出了国家“4+7”城市集采中选药品的第一张处方。处方中的乙肝用药恩替卡韦为“4+7”中选品种之一。该药新售价为 17.36 元/盒(28 片/盒)。而在这一新政实施之前，恩替卡韦的原研药品价格为 175.68 元/盒(7 片/盒)。

这张处方的诞生标志着“4+7”城市药品带量采购和使用试点落地，进入了临床使用阶段。这次带量采购以 4 个直辖市和包括西安、厦门、沈阳在内的 7 个城市的公立医疗机构作为集中采购主体，它们在药品集中采购招投标或谈判议价时，明确采购数量，让企业针对具体的药品数量报价。其目的是以量换价、降低药价和医保控费。

记者从国家医保局获悉，4 月 1 日，11 个试点城市已经全面启动。截至 4 月 14 日，25 个中选品种在 11 个试点地区采购总量达到了 4.38 亿片支，总金额为 5.33 亿元，完成约定采购总量的 27.31%。

药品品质优价廉

4.38 亿片、5.33 亿元……谈到带量采购试点以来的情况，

国家医保局副局长陈金甫表示，这些数字超出了预期，中标药品的质量和供应都得到了保障，使用量超出了预期，有关政策基本上全面落实，如医保的预付、医院使用及回款等。

从试点效果来看，试点地区肿瘤、乙肝、高血压、精神病等重大疾病的患者用药获得了质优价廉的药品，医疗费用显著下降。

“4+7”中标地区用的中标药品总体平均降幅 52%，单个药品有些降幅达到 96%。试点前，不少人担心医院会不会用这些中标药品。陈金甫认为，现有的试点情况消除了大家的担心。在他看来，“4+7”试点的完整解释是招标采购和使用试点，就是说采购后临床得用，也确实能适用于医院的临床使用。

根据国家癌症中心发布的最新数据，我国每年因恶性肿瘤导致的医疗花费超过 2200 亿元，其中肺癌病例最多。此次集中采购试点中，肺癌靶向药吉非替尼降价幅度达到 76%，首次出现“专利悬崖”现象。该药进入医院后，不少患者发现药价“跳水”，还能医保报销，经济负担大大减轻。

这一方面是改革的成效，另一方面也说明确实存在着药价虚高。记者了解到，目前有患者因降价后的药价便宜怀疑是假药。对此，陈金甫表示，药价低不是因为质量问题，是因为新的改革措施把价格虚高的水分挤掉了。招采后的药通过了质量一致性评价，质量是可控的。

不能急功近利

不过，11 个城市之外的地区还没有享受到政策的红利。

“这既反映了改革取得了成效，也反映了改革还在路上，这是局部地区试点产生的必然现象。”陈金甫认为。

这次“4+7”招采不是政府定价，不是国家谈判，是企业之间按照市场规则，针对不同的情况产生的自我价格竞争。陈金甫表示，这一新的招采机制切中了药价虚高的核心问题、关键问题，取得了改革成效。毫无疑问，11个试点地区的患者首先享受到了改革的红利。

4月3日召开的国务院常务会议，要求完善集中招标采购制度，加强中标药品的质量监管和供应保障，认真总结试点经验，及时全面推开。

但如果要扩大试点，也不能一蹴而就、急功近利。陈金甫表示，要考虑价格对供应的影响。如果价格过低了，对企业来说，没有积极性，就造成短缺；如果价格不能合理地体现竞争性，就产生虚高，对患者就会产生费用负担。

“因此要充分听取各方面意见，总结各地区试点的经验，来检验各项试点政策配套措施一些持续性的效果。”陈金甫举例，如解决了药价虚高的问题，医生的医疗服务价格能否进行正向的调整；价格达到合理水平后，能不能有利于促进医药企业的质量发展、创新发展，有利于培植中国的企业规模的集中等。在此基础上，国家医保局将完善政策，进一步扩大试点。

（李丹青）

来源：工人日报

减税降费等惠企政策将抓紧细化配套措施

4月18日，国务院减轻企业负担部际联席会议在京召开。会议研究部署了2019年减轻企业负担四大重点任务。据悉，今年将深入推进清理拖欠民营企业账款专项行动。落实减税降费等惠企政策，抓紧细化配套措施。深入实施清单制度，深入清理规范涉企收费和保证金。做好惠企减负政策效果的跟踪分析，完善企业问题台账和督办制度。

会议强调，减轻企业负担，是应对当前国内外复杂局势和经济下行压力、落实中央“六稳”要求的重要部署，是深入推进供给侧结构性改革和推动经济高质量发展的重要支撑，是推进“放管服”改革、优化营商环境的重要环节，是支持民营经济和中小企业发展的重要举措。

盘古智库高级研究员吴琦对《经济参考报》记者表示，四大重点任务都指向企业反映最多的问题，这些问题都出台了相关政策，但落实效果有待加强。执行政策，抓落实落地是关键，这样才能最大程度发挥政策效应。

今年以来，多项减税降费新举措密集出台，4月份更是多次提及。4月3日，国务院常务会议确定今年降低政府性收费和经营服务性收费的措施，实施后全年将为企业和群众减负3000亿元以上。国家发展改革委4月18日表示，将会同有关部门聚焦用能、物流、电信等重点领域出台一系列减税降费措施，包括一般工商业平均电价在去年基础上再降低10%、全面推广高速公

路差异化收费、降低移动网络流量资费，以及中小企业宽带资费等政策措施。中办、国办日前印发的《关于促进中小企业健康发展的指导意见》，在加强财税支持方面，提出推进增值税等实质性减税，对小微企业、科技型初创企业实施普惠性税收减免。

此次联席会议再次面向减轻企业负担，提出四大重点任务。一是深入推进清理拖欠民营企业账款专项行动，加强情况调度和督促检查，确保完成今年《政府工作报告》提出的“对拖欠企业的款项年底前要清偿一半以上，决不允许增加新的拖欠”的目标任务。二是落实减税降费等惠企政策，抓紧细化配套措施，完善工作预案，加强政策宣传和督促检查，让市场主体特别是小微企业有明显感受。三是深入实施清单制度，完善涉企收费清单“一张网”和涉企行政事项清单查询系统，使清单制度在更大的范围内发挥作用，加大对清单之外违规行为的查处力度，深入清理规范涉企收费和保证金，优化营商环境。四是加强对新情况新问题的调查研究，做好惠企减负政策效果的跟踪分析，完善企业问题台账和督办制度，及时回应社会关切。

（记者 班娟娟 郭倩）

来源：经济参考报

——通知公告——

关于组织开展 2018 年度会员评优活动的通知

各会员单位：

为进一步激发会员活力，促进协会健康有序发展，广东省价格和产业品牌发展协会拟开展 2018 年度会员评优活动，并在 2019 年会员大会上公布优秀会员名单。具体如下：

一、评优范围

（一）广东省价格和产业品牌发展协会直属会员，包括省内各地级市、区、县价格协会及直属企业会员；

（二）广东省价格和产业品牌发展协会各分会会员，具体包括评估鉴证分会、燃气分会、电力价格分会、价格与公平竞争分会及农产品价格分会；

（三）有下列情形之一的会员不纳入评优范围：

1. 近三年内发生违规违纪问题；
2. 近三年内受过有关部门行政处罚；
3. 不支持配合协会工作，近两年未参加过协会组织的活动，未履行会员义务；
4. 在社会上有负面影响。

二、评优数量

所评优秀会员单位约占会员总数的 10%，约 20 家会员单位。

三、评优条件

（一）政治立场坚定。认真贯彻落实党的十九大和学习宣传贯彻习近平总书记视察广东重要讲话精神，坚决执行党的路线、方针、政策，党建工作走在前列。

（二）自身建设过硬。严格遵守并自觉执行国家法律、法规，严格按规办事，组织机构健全，内部制度完善，运作规范有序，信息公开透明，领导班子团结进取。

（三）社会信誉良好。坚持诚信，守约自律，有可看、可学的项目或经验，有良好的社会信誉评价，在所在领域或行业内具有较高权威性和影响力，起到了领军和模范带头作用。近三年内获得过奖项、荣誉称号的，或在有影响力的媒体（报纸、杂志、网站、电视台等）起到积极正面作用的。

（四）支持配合度高。认真履行协会《章程》或分会工作办法，积极参加协会活动，关心和支持协会建设和发展，按时交纳会费，与协会保持密切联系，关心和帮助其他会员单位发展共同进步，对协会有突出贡献的。

四、评优流程

（一）各会员单位于5月8日前自荐或推荐1-2家会员单位给协会会员服务中心；

（二）协会根据以上评优条件于5月12日前完成评审，并在协会网站公示，接受监督；

（三）5月下旬在广东省价格和产业品牌发展协会第四届第一次会员（代表）大会宣布优秀会员单位名单，颁发荣誉证书，并在协会网站和微信公众号公示。

五、联系方式

会员服务中心联系人及联系电话：

龙 乔 电话：020-22810050 手机：18819445679

刘红燕 电话：020-83602661 手机：13640308918

马 玓 电话：020-22810050 手机：18520217080

附件：会员单位名录

广东省价格和产业品牌发展协会

2019 年 4 月 30 日